

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: HENRIQUE LIMA FONSECA

TÍTULO: COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO: PROSELITISMO RELIGIOSO NA TV

AUTORES: ITAMAR TEODORO DE FARIA, HENRIQUE LIMA FONSECA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: COMUNICAÇÃO, RELIGIÃO, PROSELITISMO.

RESUMO

INTRODUÇÃO: Este projeto de Iniciação Científica investiga relações entre a Comunicação e a Religião, enfocando o proselitismo religioso na TV aberta brasileira e as estratégias comunicacionais utilizadas. Os objetivos da pesquisa são: refletir sobre a relação entre meios de comunicação e proselitismo religioso; fazer levantamento dos programas religiosos veiculados na TV aberta; associar e analisar as estratégias de comunicação e proselitismo dos programas. METODOLOGIA: pesquisa bibliográfica, para fundamentação teórica, a pesquisa documental, para coleta de dados, e a análise de conteúdo, para a interpretação dos resultados. RESULTADOS/DISSCUSSÃO: Os meios de comunicação, no geral, e a TV, em particular, tem sido amplamente usados por diversas denominações religiosas como forma de atrair, converter, doutrinar e 'fidelizar' mais e mais pessoas. Quer seja adquirindo suas próprias concessões seja comprando horários em outras emissoras, a programação religiosa ocupa, atualmente, expressiva quantidade de horas nas grades das emissoras. Apela-se para estratégias como sessões de cura, de exorcismos, e verdadeiros espetáculos protagonizados por padres e pastores cantores, pregadores carismáticos, leigos e seus testemunhos emocionados. Uma constante que perpassa praticamente todos os programas é a ênfase à noção de que quanto maior for a adesão do fiel (o que inclui a sua participação/contribuição financeira) maior serão as bênçãos alcançadas (em sua maioria, de natureza material).