

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: ANA JULIA DE ROLAND PADILHA

TÍTULO: O ESTADÃO NO INSTAGRAM: DO JORNAL IMPRESSO AO APLICATIVO MÓVEL

AUTORES: JOCIENE CARLA BIANCHINI FERREIRA, ANA JULIA DE ROLAND PADILHA, ANA JULIA DE ROLAND PADILHA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): CNPq

PALAVRA CHAVE: Instagram; Estadão; convergência midiática.

RESUMO

O presente artigo, intitulado "O Estadão no Instagram: do jornal impresso ao aplicativo móvel" teve por objetivo analisar as temáticas e conteúdo das fotos publicadas no perfil do Instagram do jornal O Estado de S. Paulo no período de dezembro de 2013 a março de 2014. Para tanto, o estudo traz como referencial teórico os estudos de Jekins (2008) e Fernandes (2011) sobre os fenômenos da convergências midiática e convergência digital. Para a realização do estudo, utilizou-se como metodologia a análise de conteúdo proposta por Bardin (2011). Por meio das hashtags dos prosumers, termo devidamente fundamentado por Alvis Toffler (1980), foi possível a instantaneidade na produção e consumo da informação pelos seguidores do jornal no referenciado aplicativo móvel. Dentre as análises, perceberam-se como resultados finais, os diversos olhares dos leitores perante os acontecimentos do dia a dia com ênfase em temas como o amanhecer em grandes centros urbanos e paisagens naturais, o Carnaval, as histórias em quadrinhos e o modo de diversão do povo brasileiro. De uma forma geral, a pesquisa analisou o caráter classificatório das hashtags dentro da conta do Jornal Estadão no Instagram, com isso, evidenciou algumas possibilidades de classificação por meio dessa ferramenta.