

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: CAIO RAMOS MACHADO DE OLIVEIRA

TÍTULO: JORNALISMO COLABORATIVO: UM CONTRAPONTO ENTRE O G1 (MG) E O ESTADO DE MINAS (EM)

AUTORES: KAROL NATASHA LOURENÇO CASTANHEIRA, CAIO RAMOS MACHADO DE OLIVEIRA, CAIO RAMOS MACHADO DE OLIVEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: JORNALISMO COLABORATIVO, WEBSITES, G1, ESTADO DE MINAS

RESUMO

A internet afetou o jornalismo e desencadeou uma ruptura dos modelos de negócios, de narrativas, de distribuição, de relacionamento com o público e com as fontes. Para esta pesquisa em específico, nos importa o papel do usuário, que com as novas tecnologias abriu espaço para não somente consumir informação, mas produzir conteúdo (RENO, 2001, QUADROS, 2005, BRITTES, 2004). Objetiva-se nesse projeto, portanto, investigar como os websites Em (Estado de Minas) e G1 (MG), organizam o jornalismo colaborativo e a partir dos dados realizar um contraponto entre eles. Questiona-se também de que maneira essas plataformas abrem espaço para este tipo de prática e em que medida aproveitam os conteúdos oriundos dos cidadãos. Esta pesquisa se desdobra em três etapas: Identificar as estruturas participativas e colaborativas dos webjornais; produzir um levantamento quantitativo das participações e colaborações; e por fim, aplicar questionário quanti-quali com alguns usuários participativos e colaboradores dos webjornais. A metodologia se baseia em pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa. Por meio do referencial teórico estudado nota-se ainda que, a inversão de consumidores para produtores de notícias, ocorre com pouca frequência nos jornais digitais, um dos motivos se resume no entrave dos jornais em efetivar essa prática e adotá-la nos moldes das antigas seções de cartas ao leitor. Dentre os recursos interativos, como campo de comentário, perfis em redes sociais, e mail disponível, há um canal específico para a colaboração no EM denominado "Dzai", ele oferece ao usuário a possibilidade de compartilhar vídeos, blogs, fotos, notícias, podcasts e informações com o veículo. Já o canal colaborativo do G1 chama-se "Vc no G1", no qual o usuário pode enviar notícias, vídeos e fotos. O aproveitamento e a quantidade do material colaborativo ainda não foram identificados, pois a pesquisa encontra-se em andamento.