

---

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS ( PÔSTER )

NOME: CAROLINE ALMEIDA NOBRE

TÍTULO: BRANDING APLICADO EM AMBIENTES COMERCIAIS - ESTUDO DE CASO EM LOJAS DE VESTUÁRIO DE BELO HORIZONTE

AUTORES: SAMANTHA CIDALEY DE OLIVEIRA MOREIRA, CAROLINE ALMEIDA NOBRE, CAROLINE ALMEIDA NOBRE, ANDRÉ CARVALHO MOL SILVA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: DESIGN DE AMBIENTES, BRANDING, AMBIENTES COMERCIAIS

RESUMO

O projeto de pesquisa "Branding aplicado em ambientes comerciais - Estudo de caso em lojas de vestuário de Belo Horizonte" tem como objetivo verificar o modo da aplicação da identidade de marca em ambientes comerciais do setor de moda.

Metodologicamente, as informações serão reunidas através de pesquisa bibliográfica e em estudos de caso, com a finalidade de compreender o objeto de estudo, qual seja a identidade da marca aplicada à ambientes comerciais no setor da moda. A pesquisa foi planejada em três etapas: a primeira envolve a revisão bibliográfica de livros, artigos e revistas correlatas ao assunto. A segunda é correspondente à pesquisa de campo, com a análise dos pontos de venda selecionados, verificando a aplicação dos conceitos obtidos na etapa anterior. A última etapa consiste na redação do relatório conclusivo, onde será efetivado o estudo de caso.

Conhecer sobre os conceitos de identidade, marca, branding, gestão do design, design integrado, moda, comportamento de compra e pontos de venda, que incluem os conceitos de varejo e de visual merchandising são premissas para a análise proposta. Sintetizados estes conceitos, dar-se-a observação em pesquisa de campo, quando será possível sistematizar as informações observadas sobre a aplicação do branding no setor da moda na cidade de Belo Horizonte.

Até o momento, foi concluída a primeira etapa do projeto, que corresponde ao levantamento bibliográfico dos conceitos de identidade, marca, branding e moda. O próximo passo será a pesquisa de campo e análises sobre a aplicação do branding com destaque para informações que permeiam o arranjo e a ambiência destes ambientes comerciais,