

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: LUANA STEPHANIE DA COSTA

TÍTULO: MUSEU VIRTUAL DE BRASILEIROS E BRASILEIRAS NO EXTERIOR - GRÉCIA

AUTORES: CELINA FIGUEIREDO LAGE, LUANA STEPHANIE DA COSTA, LUANA STEPHANIE DA COSTA , JADE LIZ DE OLIVEIRA FRANÇA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: identidade, memória, museu virtual, interatividade, curadoria, cibercultura

RESUMO

O Museu Virtual de Brasileiros e Brasileiras no Exterior é um projeto de pesquisa curatorial internacional que visa registro da identidade e memória de comunidades brasileiras no exterior, inicialmente com foco na Grécia. Em julho de 2013 foi premiado pelo Instituto Brasileiro de Museus e Ministério da Cultura no âmbito do prêmio "Pontos de Memória no Exterior". Este ano através da bolsa de iniciação científica da FAPEMIG e PAPq estão sendo desenvolvidas pesquisas relativas ao seu projeto curatorial e à sua identidade visual.

Primeiramente foi detectada a carência de um espaço no qual seja registrada a memória de brasileiros que vivem no exterior, seu sentimento de isolamento e a forma como as suas identidades que se tornam fluidas devido ao intercâmbio cultural.

Fundou-se o projeto curatorial na interatividade, permitindo que o público crie relação direta com o conteúdo do Museu, onde o visitante é convidado a enviar um vídeo caseiro relatando e registrando sua vivência no exterior, participando da criação do acervo como autores das obras. A composição e a organização da plataforma se dão em abas categorizadas, considerando possíveis desdobramentos do projeto, propondo estimular a criação de um espaço de livre expressão artística, bem como espaço para registros relativos ao passado, presente e futuro.

Pesquisamos as melhores plataformas para hospedagem e possibilidades de domínios, resultando em memória.eu.org. No processo de criação da identidade visual do Museu analisamos logotipos de outros museus virtuais e, considerando essas referências, optamos por utilizar as cores branco e preto nos menus e na identidade do Museu para ressaltar a neutralidade e a abertura do projeto curatorial, sendo as cores reservadas apenas para as coleções de vídeos enviadas pelo público.

No evento Museu Virtual | Arte | Memória ocorrido em Atenas houve o lançamento do logotipo além de mesa-redonda com representantes da comunidade, confirmando interesse de participação no projeto.