

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO ( PÔSTER )

NOME: MARINA LOPES BONFIM

TÍTULO: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: A PRODUÇÃO DE COMUNICAÇÃO PARA EDUCAÇÃO NA TV

AUTORES: ITAMAR TEODORO DE FARIA, MARINA LOPES BONFIM, MARINA LOPES BONFIM

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Comunicação, Educação, Televisão,

**RESUMO**

Educação e comunicação são necessidades exigidas em todos os campos em que prevalecem as relações humanas e técnicas. Os temas são complexos e vastos e as possibilidades de exploração e estudos das interfaces entre as duas áreas do conhecimento são abundantes.

O intuito desta pesquisa é investigar a relação e análise sobre os usos das mídias para a educação sobre o que é veiculado na televisão. A relação entre a educação e a comunicação é vista de forma diferenciada. Esta reflexão tem como foco as relações entre o processo comunicacional humano e o processo educacional de ensinar e aprender, analisando as possibilidades de uso dos meios digitais de comunicação e informação para ampliar e viabilizar essas relações. As referências se circunscrevem à aspectos bem específicos, voltados aos usos e práticas no cotidiano ou à análise do que é veiculado.

Como uma nova área distinta do conhecimento, para a qual convergem pressupostos, teorias, concepções e reflexões sobre suas múltiplas relações, seus estudos vão além da educação escolarizada e da comunicação midiática.

No senso comum, educação e comunicação estão na base e na raiz da solução de muitos problemas contemporâneos, e reunida à comunicação, a educação é solicitada para invadir todos os campos, não isolada e ciosa de seus limites de formação e instrução, mas mediada, realizando na prática as interconexões que as potencializam e as indiferenciam.

O objetivo desse estudo é examinar essa relação no contexto da sociedade contemporânea, com a progressiva ampliação e incorporação das tecnologias digitais, por meio da análise e coleta de dados a respeito da comunicação e educação na rede brasileira de televisão aberta, examinando as características dos conteúdos, tais como suas estratégias comunicacionais, abrangência quantitativa e qualitativa de sua produção, entre outros fatores que as exponham sua importância e participação nos meios de comunicação mais abrangentes e democráticos de nosso país.