
CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: DIEGO BRAGANTE

TÍTULO: COMÉRCIO ELETRÔNICO INTERNACIONAL: ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS E EVENTUAIS DIFICULDADES NA CONCRETIZAÇÃO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO INTERNACIONAIS VIA INTERNET

AUTORES: ETIENE MARIA BOSCO BREVIGLIERI, DIEGO BRAGANTE, DIEGO BRAGANTE

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): CNPq

PALAVRA CHAVE: Internet, Direito, Internacional

RESUMO

A Internet possui diversas ferramentas que facilitam e dão comodidade ao nosso dia a dia, o E-commerce é uma delas, pois por meio dele é possível realizar compras sem sair de casa., até em âmbito internacional . tal modalidade de compra e venda virtual aumentou muito nos últimos anos, bem como os problemas advindos desse comércio. Isso se deve principalmente ao chamado "analfabetismo digital", pelo qual as pessoas acessam à internet sem terem a real dimensão de seu poder.Hoje, mais de 50% da população tem acesso a internet, fato que acarreta a utilização de vários serviços encontrados na rede virtual bem como aumenta os riscos dos chamados "golpes virtuais". Outros problemas advindos desse comércio, especialmente nas compras internacionais, está na utilização ou não do Código de Defesa do Consumidor, e a possibilidade de devolução dos produtos adquiridos na internet. Diante disso, o presente trabalho visa analisar o e-commerce realizado no Brasil e seus efeitos no mercado de consumo nacional. Para tanto, busca apontar as normas pertinentes ao tema, por meio do método dedutivo, demonstrando o que deve ser seguido como base legal para a compra e venda na internet. O trabalho utiliza ainda além da análise legislativa, a doutrinária e jurisprudencial sobre o tema.