

NOME: ROSEMARY PORTUGAL GONÇALVES DE SOUZA

TÍTULO: WEBTV – DROP'S DESIGN

AUTORES: ROSEMARY PORTUGAL GONÇALVES DE SOUZA, ROSEMARY PORTUGAL GONÇALVES DE SOUZA, MATHEUS SÁ MOTTA DIAS ASSIS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): Universidade do Estado de Minas Gerais

PALAVRA CHAVE: Webtv, audiovisual, drops, design, movimento

RESUMO

WebTV – DROP'S DESIGN

Orientação:

SOUZA, Rosemary Portugal Gonçalves de

Bolsista:

ASSIS, Matheus Sá Motta Dias

PALAVRAS-CHAVE: Webtv, audiovisual, drops, design, movimento

• RESUMO

O projeto DROP'S DESIGN nasceu em 1999 com iniciativas de professores e alunos voluntários da Escola de Design e com o apoio da coordenadora de Extensão profª Bernadete Teixeira e chefe de departamento Giselle Hissa Safar. O objetivo do projeto era transformar textos relacionados ao design em vídeos de curta duração para serem vinculados na TV Universitária UEMG. Esta iniciativa gerou apenas um curta em animação (piloto) com o título Artes Gráfica no Brasil. Com a dificuldade de transmissão da TV Universitária UEMG e a falta de recursos tecnológicos o projeto ficou paralisado. Com o desenvolvimento da tecnologia digital e a Internet banda larga para o público em geral, surgiram aplicações como a WebTV, com bases diretas na cultura digital, apresenta novas possibilidades de interação social. Com a mesma natureza pública, aberta e colaborativa da Internet, a WebTV potencializa uma revolução na produção, distribuição e consumo de informações através de construções coletivas na web. O projeto WebTV – Drops Design consiste na produção de vídeos disponibilizados de modo on-line através de ferramentas da web, proporcionando interação do conhecimento produzido academicamente com a comunidade externa à Universidade. Na produção do material audiovisual tem a participação do Grupo de Estudos Arte & Tecnologia do Centro de Estudos em Design da Imagem – ED/UEMG, nos roteiros, elaboração, filmagens, edição de vídeos, entre outras atividades. Portanto, esta é uma proposta que contempla um dos tripés da Universidade no que diz respeito à divulgação dos saberes produzidos em seu núcleo de ensino e pesquisa para um fim social, ou seja, a extensão. Os vídeos produzidos são denominados "drops", pois consistem em informações relevantes, com conteúdo acadêmico, disponibilizado em edições audiovisuais de curta duração e com uma linguagem acessível à comunidade externa ao Design. O projeto tem como objetivo transmitir o conhecimento produzido academicamente, utilizando um canal da web. Neste canal estarão disponibilizados em formato de vídeo de curta duração os conteúdos acadêmicos e abordagens sobre o Design. Em tais vídeos constarão documentários, demonstrações, estudos, resultados de pesquisas e práticas do design. A intenção é que este canal seja disponibilizado e acessado por qualquer pessoa, independente de seu vínculo com a Universidade.

E como objetivo específico a troca de experiências e técnicas utilizadas nas produções acadêmicas; Elaborar assuntos a serem produzidos com o grupo de estudos Arte & Tecnologia; Apropriar das novas tecnologias, principalmente das mídias ou suportes moveis para produção e registro de imagens; Criar e disseminar vídeos de curta duração que abordem assuntos ligados ao Design; Realizar o registro da produção acadêmica sobre o Design, através da tecnologia digital em formato de vídeos; Catalogar a produção acadêmica em formato de vídeos de curta-duração, chamados "drops"; Disseminar o conhecimento técnico, artístico e cultural relacionado ao design através de vídeos curtos, disponibilizados através de um Canal Web.

Os trabalhos são desenvolvidos no Centro de Estudos em Design da Imagem com utilização do espaço físico para reuniões, equipamentos audiovisuais e computadores.

Na produção dos drops serão contemplados acadêmicos de todas as unidades da UEMG, em especial, estudantes de design e artes visuais, funcionários e professores da ED. Disponibilizar, através das ferramentas de Web-TV, um canal de Internet com conteúdos e informações audiovisuais sobre o design, destinado não só ao público acadêmico, mas ao público em geral. O canal estará em constante construção, com uma programação livre que colabore para o debate e para a reflexão da prática do design. Produção de "drops" para o canal digital com vídeos relacionados à produção acadêmica da Escola Design e outras produções de cunho informativo.

Referenciais Teóricos;

- AVILA, Renato Nogueira Perez. Aprenda a Criar e Instalar Sua Rádio ou TV na Internet . Brasil: Ciência Moderna, 2008

- MACHADO, Arlindo. Made in Brasil: Três Décadas do Vídeo Brasileiro. São Paulo: Itaucultural, 2003.

- BEIGUELMAN, Giselle. Link-se (arte/mídia/política/cibercultura). São Paulo: Editora Peirópolis, 2005.

Considerações

O projeto visa estimular estudantes e professores interessados em divulgar seus projetos através do audiovisual. Buscando aumentar a quantidade de obras e permitir que essas pessoas experimentem técnicas e linguagens em um ambiente de aprendizado. Estimular pessoas com diferentes formações a se unirem para dar vida a produtos audiovisuais de qualidade. Criando uma ligação direta entre sociedade e academia.