

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: JULIANA MARTINS DE SOUZA

TÍTULO: A INFLUÊNCIA DO CONTEXTO HISTÓRICO NA LINGUAGEM FORMAL E SIMBÓLICA

DOS PRODUTOS - UMA ANÁLISE PRELIMINAR

AUTORES: FREDERICO MENDES TEIXEIRA, JULIANA MARTINS DE SOUZA, JULIANA MARTINS DE SOUZA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: DESIGN, PERCEPÇÃO, SEMIÓTICA

RESUMO

Este trabalho estabelece paralelos entre 1) o contexto histórico e os principais acontecimentos no campo político, social, econômico e cultural e 2) os aspectos simbólicos dos produtos, baseados em sua configuração formal e percepção do usuário. O intuito é verificar se a forma do objeto é fruto somente da disponibilidade de tecnologia e processos, ou se a maior influência sobre sua configuração é fruto do contexto social que reflete os valores e comportamentos de uma época. O método utilizado é indutivo. Na primeira etapa do trabalho foram verificados os princípios da percepção visual e semiótica. Verificou-se que o aspecto formal do produto transmite significados que refletem conceitos complexos e variáveis de acordo com o contexto de inserção. Durante o projeto de um produto, o designer deve considerar: a) as funções uso do produto; b) as funções práticas; c) as funções de estima e d) as funções significativas. As duas primeiras estão relacionadas aos aspectos de ordem técnica; e as últimas a afetividade e contextualização adequada do produto. Verificou-se que a comunicação entre o produto e o usuário é feita, inicialmente, através do sentido da visão. O usuário observa forma, cores, texturas, acabamentos e verifica se aquele produto é atraente ou não. Após este contato e com alguma experiência com o produto, faz associações semânticas e se apropria pelo produto. Para que isto aconteça, deve haver reconhecimento dos benefícios tangíveis e intangíveis do produto e adequação do mesmo ao contexto em que o usuário se encontra. A segunda etapa faz revisão do recorte histórico a partir da Revolução Industrial e sua importância para o design. Este período na história foi marcante tanto pelo impulso tecnológico quanto pela mudança de comportamentos sociais, o que refletiu em todas as funções do objetos. O trabalho é finalizado com a análise e comparação das informações coletadas e seu andamento será feito com recorte focado no mobiliário brasileiro a partir de 1950.