

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: EVERTON AUGUSTO MARQUES

TÍTULO: E-COMMERCE: ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS PUBLICITÁRIAS DOS SITES "BOM NEGÓCIO.COM" E "DAFITI.COM.BR"

AUTORES: ITAMAR TEODORO DE FARIA, EVERTON AUGUSTO MARQUES, EVERTON AUGUSTO MARQUES

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Comunicação, e-commerce, estratégias publicitárias

RESUMO

O comércio eletrônico é uma realidade em expansão, movimentando muito capital, e inovando nas linguagens e formas de comunicação utilizadas. De tal modo, este estudo versa sobre o e-commerce, analisando as propagandas/linguagens dos sites www.bomnegocio.com e www.dafiti.com.br, sites de venda de produtos. O trabalho procura analisar propagandas dos sites citados acima, e sua forma de comunicação no comércio eletrônico com seus consumidores. A pesquisa é do tipo descritiva, com abordagem qualitativa, tem como fonte as propagandas dos sites e realiza uma análise de seu conteúdo para perceber as estratégias/linguagens utilizadas. Os dados coletados e a análise em andamento permitem averiguar um avanço no comércio eletrônico, tanto no que diz respeito a um movimento cada vez maior de capital como um maior alcance de consumidores. O site 'Bom Negocio' lançou 7 propagandas, com uma linguagem sustentada no humor, e o site 'Dafiti' tem propagandas lançadas em redes sociais, e-mails, no próprio site, enfatizando uma relação custo benefício conveniente para o consumidor. A análise das propagandas, dos valores movimentados, permite não só observar como o comércio eletrônico avançou entre as gerações e como isso pretende afetar os consumidores. As novas formas de comunicação no comércio eletrônico atingem as empresas, consumidores online e internautas em geral. As mudanças ocorridas no comércio eletrônico alcançam todo o meio de venda ou troca de serviços, tanto online quanto em loja física.