

NOME: WILIAN LUIZ TEIXEIRA

TÍTULO: DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS ALCANÇADOS PELA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA, PARA A COMUNIDADE EXTERNA DAS FACULDADES INTEGRADAS DO SUDOESTE MINEIRO / FESP - 2014

AUTORES: WILLIAN PAULO GRACIANO, WILIAN LUIZ TEIXEIRA, WILIAN LUIZ TEIXEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: Avaliação, Comunidade externa, Crescimento Institucional

#### RESUMO

A avaliação das instituições de educação superior tem caráter formativo visando o aperfeiçoamento dos agentes da comunidade acadêmica e da instituição, com a participação efetiva de toda a comunidade, a instituição constrói aos poucos, uma cultura de avaliação que possibilita a tomada de consciência sobre sua missão e finalidades acadêmicas e sociais. A autoavaliação é um importante instrumento para a tomada de decisão e dele resultará um relatório abrangente e detalhado, contendo análises, críticas e sugestões que promovem o crescimento de toda a comunidade acadêmica. Dentro do processo de avaliação, a apresentação dos resultados para a comunidade externa envolvida, é um grande desafio, que é a proposta deste trabalho, através de desenvolvimento de banners e material digitalizado que está sendo disponibilizado à toda comunidade envolvida no processo. As potencialidades e fragilidades institucionais foram obtidas através de informações das seguintes fontes: documentos oficiais institucionais (análise documental), fornecidos pela contabilidade e secretária acadêmica e levantamento de dados sobre a percepção da comunidade universitária - objetivos e subjetivos, está a qual é realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), por meio de um questionário eletrônico de coleta de dados, envolvendo todos os segmentos da comunidade universitária que é estimulada a participar. As informações expressas em documentos e coletadas da comunidade mostraram-se muito efetivas e fiéis ao atual cenário acadêmico, encontrado na instituição. Esse processo de apresentação dos resultados está sendo realizado através da confecção de banners, e divulgação online, a todos os usuários da instituição e também para a comunidade externa, para que os mesmos tenham conhecimento claro da instituição, para que se tornem agentes ativos do processo de crescimento da instituição, mesmo, não tendo iniciado, ainda, sua vida acadêmica universitária.