

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: MARINA CAMPOS TAKEISHI

TÍTULO: CEMITÉRIO DO BONFIM: ARTE, HISTÓRIA E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL ESTUDO E PROPOSIÇÃO DE SINALIZAÇÃO DO CEMITÉRIO DO NOSSO SENHOR DO BONFIM

AUTORES: MARCELINA DAS GRAÇAS ALMEIDA, MARINA CAMPOS TAKEISHI, MARINA CAMPOS TAKEISHI

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: sinalização, educação patrimonial, cemitério do bonfim

RESUMO

O projeto "CEMITÉRIO DO BONFIM: ARTE, HISTÓRIA E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL" tem como objetivo mapear a história da necrópole municipal através do levantamento da produção intelectual, bem como a realização de pesquisa de campo a fim de conhecer a história do local, desde sua criação até a atualidade. Dessa maneira, busca contribuir para a realização da educação patrimonial que tem se cristalizado nas visitas guiadas que, nele se realizam há dois anos. A pesquisa realizada tem recorte no design gráfico, mais especificamente na área de sinalização. O projeto busca solucionar problemas de comunicação no local, a fim de propor uma comunicação eficiente e que ofereça uma identidade característica, viabilizando a utilização do espaço. A metodologia utilizada para condução das investigações tem seguido o seguinte caminho: primeiramente a realização de um balanço bibliográfico acerca do Cemitério do Nosso Senhor do Bonfim e a história local, objetivando o conhecimento sobre o assunto. Após essa etapa, ocorreu a visita de campo, ou seja, o conhecimento e mapeamento do local, usando do registro fotográfico para identificar o espaço e a sinalização presente. Posteriormente, estudou-se sobre turismo em cemitérios e os aspectos da sinalização, para ser possível a proposição de uma nova sinalização. A última etapa a ser feita será a proposição de uma nova comunicação para o espaço. A partir do estudo sobre crescimento turístico em cemitérios e da adesão dos habitantes de Belo Horizonte em conhecer o Cemitério do Nosso Senhor do Bonfim, é possível comprovar a necessidade de uma nova proposta para planejamento visual do espaço. O estudo trouxe o entendimento da precariedade da sinalização atual, que não possui identidade nem clareza. O projeto de pesquisa está em andamento, dessa maneira ainda não foram finalizadas a proposição de uma solução para os problemas de comunicação, devendo ser esta a etapa conclusiva.