

NOME: LEON DUTRA PAIVA

TÍTULO: PRODUÇÃO DO ANUÁRIO ESTATÍSTICO DO MUNICÍPIO DE UBÁ

AUTORES: JEFTÉ MORAES SOUZA, LEON DUTRA PAIVA, JEFTÉ MORAES SOUZA, GABRIELA SILVA DONADONI, KARLA HELOISA DA SILVA DUTRA, PÂMELA WILSILAINE MAGALHÃES DA SILVA, EMILIA MARIA MENDES, CECÍLIA SEGHE TO REIS, LARISSA IRENE SILVEIRA DE OLIVEIRA, LEON DUTRA PAIVA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: PSICOLOGIA, FORMAÇÃO, PRÁXIS

RESUMO

O presente trabalho tem a finalidade de produzir um Anuário Estatístico do município de Ubá e também dar ao psicólogo em formação acesso a dados que demonstrem qual seja a realidade do local onde poderá atuar. Além disso, também permite devolver à comunidade compilações de dados que possam orientar a criação de políticas públicas e de ações dos mais diversos setores. Nesta perspectiva, o Anuário Estatístico busca tabelar diferentes indicadores sociais, como por exemplo, educação e saúde. Os dados serão colhidos em bases de dados disponíveis online, como IBGE e o DATA SUS, além de instituições municipais como a Prefeitura Municipal. Após a coleta desses dados, serão inseridos em tabelas que visam formar séries históricas que permitirão uma leitura sócio-histórica do desenvolvimento dos indicadores sociais do município. A escolha de Ubá se justifica por o curso de psicologia, em questão, se encontrar neste município. Como se trata de compilações de dados que se renovam constantemente, o desenvolvimento do projeto é contínuo. A devolutiva desses dados compilados é oferecida a toda a comunidade. De gestores municipais a ONGs e associações de bairros, passando por estabelecimentos privados, o Anuário Estatístico se torna ferramenta de aproximação entre a realidade e a ação de uma comunidade. Aliando teoria e prática, esse trabalho se desenvolve contemplando em sua produção a autonomia dos alunos. É Marx (2005) que nos diz que a práxis é teoria e que ao mesmo tempo em que se conhece o mundo é necessário modificá-lo. Acreditamos que isto é uma premissa da formação profissional: permitir uma amálgama aliando teoria e prática à realidade social, o que nos permite continuar o projeto afirmando a importância de abrir os resultados não só à comunidade, mas também a outras áreas de formação.

Referências teóricas:

MARX, Karl, ENGELS, Friedrich. A ideologia alemã. Tradução de Frank Müller. 3ª ed. São Paulo: Martin Claret, 2005.