

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS ( COMUNICAÇÃO COORDENADA )

NOME: CATARINA COSTA DE SOUZA

TÍTULO: O DESIGN E A QUESTÃO AMBIENTAL – COMO A GESTÃO DE DESIGN PODE CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

AUTORES: CATARINA COSTA DE SOUZA, CATARINA COSTA DE SOUZA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Amazonas

PALAVRA CHAVE: GESTÃO ESTRATÉGICA, DESIGN, SOCIEDADE, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## RESUMO

A sociedade esta cada vez mais preocupada com as questões ambientais. Pensar em um desenvolvimento econômico, social e ambiental que satisfaça as necessidades de todos de forma justa, é um dos principais dilemas para a vivência da população, como explica Kazazian (2005) "Mudar o consumo faz parte das alternativas em que pensa e trabalha o ecodesign, isto é, a integração do desenvolvimento sustentável na concepção dos bens e serviços". E em função desta exigência, diversas novas práticas tem sido adotadas por pessoas e empresas como ações positivas relacionadas a uma nova forma de produção e consumo.

Este trabalho trata sobre como o design e a gestão estratégica de design podem contribuir para a questão emergencial do desenvolvimento sustentável. Realizando uma investigação sobre os dois temas inseridos na produção de produtos e serviços, visando entender de que forma estes que contribuem para a melhoria da relação entre meio ambiente preservado e mercado consumidor. Segundo Mozota (2011), os designers tem, atualmente, o desafio de pensar em como ser sustentável considerando o meio ambiente e a economia. E diz ainda que o design para sustentabilidade, não preza apenas por fazer a limpeza após a produção, mas sim de prever e eliminar desperdícios desde o princípio do processo até o momento do descarte.

A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, a fim de conhecer e entender como os assunto do design, a gestão estratégica de design, o desenvolvimento sustentável e o ecodesign podem atuar de forma conjunta. Desta forma, são apresentados conceitos sobre estes temas, as iniciativas e resultados de como os profissionais de design tem atuando para a construção de um novo modelo de processo produtivo e consumismo, tendo como ponto principal a sustentabilidade do meio ambiente e da economia. Pois, quando inserido no campo das organizações empresariais, o desenvolvimento sustentável é visto como uma forma de alcançar um crescimento econômico contínuo, através do uso racional e justo dos recursos naturais e utilização de tecnologias mais eficientes e menos poluentes. (DIAS, 2011).

Já o design pode contribuir para a comunicação de produtos e serviços em empresas que tem a preocupação com o desenvolvimento de uma visão estratégica com o eixo na sustentabilidade, garantindo que o consumidor possa avaliar melhor o objeto de sua escolha. Informações sobre a procedência de produtos, bem como a identificação sobre os processos de fabricação, ingredientes, embalagens e outros devem demonstrar transparência para dar suporte a essa avaliação. (KRUCKEN E TRUSEN, 2003). E ainda, a gestão estratégica faz parte da existência de empresas que tem o foco no crescimento e continuidade do negócio. Essa é caracterizada por abranger todos os setores da organização e possibilitar que estes sejam capazes de crescer em conjunto com a visão da empresa. Estes conceitos colaboram, desta forma com o funcionamento das empresas, e com uma visão ampla e não apenas com o aumento da lucratividade, mas também o bem estar de consumidores e sociedade, utilizando o design como fator de inovação para o negócio, pois como explica Silva (2004), a estratégia da gestão em design, pode ser usado para a diminuição de custos na empresa e diferenciação do produto, observando os fatores parâmetros ou orientações que permitam a competitividade de mercado, criando novos e melhores valores para nas organizações. Os objetivos do trabalho são, refletir e analisar as práticas de gestão estratégicas de design que são possíveis e que estão sendo realizadas atualmente, dada a importância deste contexto de consumo e consciência ecológica. Trata-se de um trabalho teórico, que visa a análise de como os designers tem trabalhado em empresas e em projetos de produtos e serviços, para a construção de uma nova linguagem de processo produtivo e consumismo, com novas propostas de visão para o desenvolvimento futuro. As discussões finais deste artigo, contribuem para a percepção sobre o papel dos designers e seus projetos, de forma que contribuam efetivamente para um desenvolvimento sustentável real e inclusivo para a questão ambiental na sociedade.