

NOME: JÂMISON DE MENDONÇA MARTINS

TÍTULO: IMPLANTAÇÃO DE CURSOS MASSIVOS ONLINE NA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

AUTORES: MARCOS ANTONIO PEREIRA COELHO, JÂMISON DE MENDONÇA MARTINS, MARCOS ANTONIO PEREIRA COELHO, JÂMISON DE MENDONÇA MARTINS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: MOOC, DESIGNER INSTRUCIONAL, CONECTIVISMO

RESUMO

Professores sedentos por conhecimento e alunos cada vez mais conectados às tecnologias da comunicação fazem surgir um novo arquétipo educacional: os cursos a distância, que nas últimas décadas se ancoram em teorias de aprendizagens, ferramentas de comunicação e principalmente em ambientes virtuais fechados, em sua maioria modular e em crescimento constante. As teorias da aprendizagem tradicionais não foram produzidas vislumbrando ambientes virtuais de aprendizagem, mesmo assim são utilizadas para tal função. Alguns autores defendem que são necessários novos estudos e formulação de novas teorias para explicar os fenômenos que ocorrem nesses novos ambientes, comuns na sociedade do conhecimento e em rede. Siemens (2004) e Downes (2004) elaboraram uma teoria nomeada como Conectivismo e considerada por eles como a "teoria da era digital"; posteriormente em 2008, criaram cursos online embasados nessa teoria, o que deu origem ao chamado MOOC (Curso Massivo Online). A autonomia do aluno é revelada e posta à prova por meio dos Recursos Educacionais Abertos e dos MOOC (Curso Massivo Online), uma nova modalidade de ensino autônoma que exige do aluno um alto grau de disciplina, conhecimentos prévios e total integração em redes de comunicação, assim como o uso de ferramentas midiáticas diversas. Este projeto tem por objetivo demonstrar a criação de Cursos Massivos Online (MOOC) na UEMG – Unidade Carangola. O presente projeto encontra justificativa na falta de estudos mais detalhados sobre o tema no Brasil, procurando contribuir com pesquisadores e estudantes da área. A metodologia eleita foi a pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e na Internet, assim como pesquisas exploratórias nos ambientes do Curso. Constatou-se, portanto, que a educação se torna mais atrativa à medida que outros artefatos que fazem parte do cotidiano tecnológico, baseado em ferramentas de comunicação, são colocados à disposição do alunos.