

NOME: LOREDANA DE MIRANDAPERONI

TÍTULO: DROP'S

AUTORES: LOREDANA DE MIRANDAPERONI, ROSEMARY PORTUGAL GONÇALVES DE SOUZA, ALLANA RIBEIRO CORREA E LOREDANA DE MIRANDA PERONI

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: WEBTV, AUDIOVISUAL, DESIGN, MOVIMENTO, \S

RESUMO

O projeto DROP'S DESIGN nasceu em 1999 com iniciativas de professores e alunos voluntários da Escola de Design e com o apoio da coordenadora de Extensão profª Bernadete Teixeira e chefe de departamento Giselle Hissa Safar. O objetivo do projeto era transformar textos relacionados ao design em vídeos de curta duração para serem vinculados na TV Universitária UEMG. Esta iniciativa gerou apenas um curta em animação (piloto) com o título Artes Gráfica no Brasil. Com a dificuldade de transmissão da TV Universitária UEMG e a falta de recursos tecnológicos o projeto ficou paralisado. Com o desenvolvimento da tecnologia digital e a Internet banda larga para o público em geral, surgiram aplicações como a WebTV, com bases diretas na cultura digital, apresenta novas possibilidades de interação social. Com a mesma natureza pública, aberta e colaborativa da Internet, a WebTV potencializa uma revolução na produção, distribuição e consumo de informações através de construções coletivas na web. O projeto WebTV – Drops Design consiste na produção de vídeos disponibilizados de modo on-line através de ferramentas da web, proporcionando interação do conhecimento produzido academicamente com a comunidade externa à Universidade. Na produção do material audiovisual tem a participação do Grupo de Estudos Arte & Tecnologia do Centro de Estudos em Design da Imagem – ED/UEMG, nos roteiros, elaboração, filmagens, edição de vídeos, entre outras atividades. Portanto, esta é uma proposta que contempla um dos tripés da Universidade no que diz respeito à divulgação dos saberes produzidos em seu núcleo de ensino e pesquisa para um fim social, ou seja, a extensão. Os vídeos produzidos são denominados "drops", pois consistem em informações relevantes com conteúdo acadêmico, disponibilizados em edições audiovisuais de curta duração e com uma linguagem acessível à comunidade externa ao Design.