

NOME: VANIA MYRRHA DE PAULA E SILVA

TÍTULO: COM LEGENDA - REDE DE COMUNICAÇÃO COM INTERCAMBISTAS DA ED

AUTORES: VANIA MYRRHA DE PAULA E SILVA, VANIA MYRRHA DE PAULA E SILVA, MICHEL CONCEIÇÃO DE SOUZA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: INTERCAMBIO, CONHECIMENTO EM REDE, INTELIGÊNCIA COLETIVA

RESUMO

O projeto 'Com Legenda' tem como objetivo estimular e promover a troca de experiências entre a comunidade acadêmica da Escola de Design (ED) e os alunos intercambistas que se encontram em instituições de ensino no exterior, com a finalidade de manter contato com outros sistemas educacionais, tomar conhecimento de suas relações com o design, a tecnologia e a inovação. Além disso, busca atrair o interesse dos alunos para os programas de intercâmbio e colabora com o processo de internacionalização da Universidade.

A experiência internacional contribui para incrementar a qualificação da formação acadêmica e pessoal dos estudantes, ampliando-lhes a visão de mundo. Com isso, pretende-se que os intercambistas compartilhem suas experiências e vivências entre os mesmos, com a comunidade acadêmica e a sociedade. Assim, o projeto Com Legenda abrange aspectos diversos relacionados ao campo do design: design de interação, experiência do usuário e inteligência coletiva, bem como, possibilita desenvolver a percepção do estudante em relação a seu país de origem e de destino, seu desenvolvimento acadêmico e pessoal e seu enriquecimento cultural. O projeto promove eventos acadêmicos, abertos à comunidade e possibilita aos estudantes intercambistas matriculados em instituições de ensino estrangeiras, cursarem a disciplina optativa a distância Mobilidade Acadêmica, permitindo o cumprimento de créditos exigidos pela ED, simultaneamente a suas atividades acadêmicas no exterior.

O desenvolvimento do projeto se baseia em duas etapas, especificamente, estruturação e manutenção. Essas etapas se sucedem em uma série de ações para sua estruturação e em atividades contínuas, para sua manutenção, que se repetem semanalmente devido à frequência de postagem no blog e redes sociais. Para sua estruturação a equipe do projeto coletou pautas sugeridas por professores/alunos; definiu a linha editorial do projeto; orientou os alunos intercambistas quanto ao conteúdo a ser enviado; definiu o cronograma e frequência das postagens e desenvolveu a comunicação interna do projeto para a comunidade da ED. Para a manutenção do projeto a equipe mantém contato regular online com os intercambistas; recebe sugestões e responde a dúvidas da comunidade acadêmica e geral enviadas nas redes sociais e por e-mail; controla a planilha de recebimento de material e agendamento de postagens; revisa o material enviado pelos intercambistas; elabora textos para divulgação das publicações no Facebook; adiciona e divulga conteúdos nos canais de comunicação propostos; elabora material gráfico para o projeto; trata as imagens enviadas para as publicações; realiza upload das imagens tratadas para o disco virtual Copy e Flickr; posta na plataforma adequada o material multimídia (Youtube e Flickr); produz conteúdo relativo a intercâmbio para as mídias sociais; organiza e divulga o evento 'Encontro Com Legenda' da ED; pesquisa e divulga modelos de intercâmbio e convênios da UEMG.

Em reuniões semanais são analisadas as atividades desenvolvidas e detectados os ajustes necessários ao andamento do trabalho. Além disso, a equipe apresenta e discute propostas para a expansão das atividades no âmbito educativo e de registro histórico e cultural do material produzido pelos intercambistas, entre elas, promoção de debates em mesas redondas compostas por estudantes que regressaram ao Brasil, publicação de um livro com o material por eles produzido durante o intercâmbio, produção de vídeo com depoimentos dos intercambistas e implementação do projeto em outras Unidades da UEMG junto à Gerência de Relações Internacionais.

O que se propõe é uma comunidade em rede que se baseia no conceito de inteligência coletiva apresentado pelo filósofo francês Pierre Lévy. A comunicação direta e em tempo real entre pessoas, independente do lugar onde elas estejam, gerou um ambiente favorável para a criação de comunidades em rede, um espaço antropológico online construído pela relação e interação entre pessoas, que proporciona uma dimensão inovadora para o compartilhamento de conhecimento, no qual se desenvolve a inteligência coletiva, e que Pierre Lévy denomina como espaço do saber.

No livro "A Galáxia da Internet" (2003), o sociólogo Manuel Castells enfatiza a importância que se deve dar a essas novas possibilidades ao considerar que a internet iniciou a história de uma aventura humana extraordinária ao colocar em evidência a capacidade que as pessoas têm de transcender metas, superar barreiras e subverter valores estabelecidos no processo de inaugurar um mundo novo, onde a cooperação e a liberdade de informação podem ser mais propícias à inovação do que a competição e o direito de propriedade. Em "Cibercultura" (1999), Pierre Lévy discute a avidez dos jovens para experimentar coletivamente novas formas de comunicação onde milhões de usuários desenvolvem, divulgam, comentam, distribuem, multiplicam, constroem uma comunidade em rede, um ambiente de inovação e conhecimento.

Baseando-se nessas ideias, no projeto 'Com Legenda' o professor age como um agente catalisador de uma rede de comunicação que interage através das redes sociais e de um blog, onde os estudantes se reúnem numa comunicação multidirecional a distância, que se encaixa nos conceitos muitos para muitos e muitos com muitos apresentados no livro "O Conhecimento em Rede" (2007), de Cavalcanti e Nepomuceno, que parte do princípio de que todo ser humano tem algum conhecimento, mas nenhum ser humano detém o conhecimento sobre tudo. O projeto parte do mesmo princípio e propõe o compartilhamento do conhecimento adquirido e das experiências vividas, contribuindo para a formação de um processo de crescimento coletivo que fortalece a comunidade acadêmica da ED e cria vínculos com a sociedade, interligando a todos.

Com base na análise das atividades do projeto, e em seu perfil de atuação, observa-se que a cada ano amplia-se mais o seu alcance, tanto em público quanto em diversidade e enriquecimento da produção de conteúdo, o que