

NOME: IAGO FERNANDES GOUVÊA

TÍTULO: GALERIA ESCOLA GUIGNARD: PRODUÇÃO CURADORIA E MEDIAÇÃO

AUTORES: CLAUDIA TAMM RENAULT, IAGO FERNANDES GOUVÊA, CLAUDIA TAMM RENAULT, IAGO FERNANDES GOUVÊA, BARBARA LISSA ALVES DE CAMPOS, MIRIAM APARECIDA MENDES

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: ARTE, EXPOSIÇÃO, CURADORIA, GALERIA.

RESUMO

Projeto Galeria Escola Guignard: Produção, Curadoria e Mediação.

Este projeto pretende proporcionar aos alunos dos cursos de graduação, Bacharelado e Licenciatura, ações que promovam experiências artísticas em todos os aspectos e particularidades da dinâmica da Galeria da Escola, abrangendo os processos do fazer artístico, curadoria, divulgação, atendimento à comunidade acadêmica e/ou público em geral.

O trabalho articula e integra três importantes eixos: professores, representados pela coordenação do projeto; comunidade acadêmica, representada pelos alunos bolsistas; e público acadêmico e geral. Busca promover um ambiente de reflexão, discussão, análise e ampliação/extensão das práticas de arte e educação e complementar a formação dos alunos bolsistas.

O trabalho realizado na Galeria é executado por três bolsistas de graduação, Iago Gouvêa, Miriam Mendes e Barbara Lissa, juntamente com a Professora Doutora e Coordenadora da Galeria da Escola Guignard- UEMG, Cláudia Tamm Renault, no período de Junho à Novembro de 2015.

Até o presente momento foram produzidas três exposições na Galeria da Escola Guignard: pinturas da artista Sara Ávila; pinturas e lançamento do livro "Primeira Pessoa", da artista Fátima Pena e desenhos, pinturas e esculturas, da artista Maria Helena Andrés, juntamente com o lançamento de seu livro "Caminhos da Arte". Houve, também, montagem da exposição de pinturas do artista Rodelnégio, vinculada à semana UEMG, realizada na Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais.

O seminário apresentará o desenvolvimento do projeto até momento presente, constituído de noções básicas de curadoria, técnicas específicas para montagem, formas de registro da frequência de cada exposição, meios e técnicas para divulgação eficiente do evento e agendamento e recebimento de visitas individuais ou em grupo, como imprensa, escolas, artistas, críticos e público em geral.

Serão apresentados, também, os materiais produzidos em cada evento, como fotos e vídeos.