

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO ( PÔSTER )

NOME: LEONARDO AMARAL SILVA

TÍTULO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL LÚDICA: O DOCUMENTÁRIO APLICADO AO DESIGN DA CIDADE SUSTENTÁVEL

AUTORES: MARIA DE FATIMA AUGUSTO, LEONARDO AMARAL SILVA, LEONARDO AMARAL SILVA, VINICIO FERNANDES DOS SANTOS JUNIOR, MARIA DE FATIMA AUGUSTO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: AUDIOVISUAL, DOCUMENTÁRIO, CIDADES CRIATIVAS.

**RESUMO**

As cidades modernas são como um organismo em constante transformação e os problemas impostos pelas crises econômicas e de energia obrigam as metrópoles a passar por um processo de transformação. O conceito de Cidade Criativa surgiu no sentido de melhorar e manter uma boa qualidade de vida. Assim, é necessário investir em inovação e criatividade, incentivando um diálogo construtivo entre os atores do contexto urbano, facilitando a colaboração e cooperação. E o designer desempenha um papel de mediador, compreendendo os processos de linguagem e planejamento estratégico, o diálogo entre indivíduos com diferentes interesses, visando a inovação social. Esta pesquisa utiliza o design de comunicação para apresentar contos e dramatização da vida cotidiana levando aos cidadãos a consciência dos problemas de sua comunidade promovendo a difusão de um comportamento social incentivando práticas relacionadas com a sustentabilidade. Nosso objetivo é fornecer ferramentas para designers, que se ocupam na realização de visões e cenários do futuro, e a todos os outros atores envolvidos no contexto urbano, planejando estratégias de cooperação, a longo prazo. A análise de ações de inovação social existentes (nacionais e internacionais) e a adoção de uma abordagem participativa, nos forneceu as diretrizes para criarmos o projeto Design.doc. Design.doc é um programa de pesquisa em comunicação que experimenta três ações principais: a escuta, a narrativa e o documentário. Minidocumentários são utilizados como ferramenta para o diálogo e para a inovação social. Sua primeira edição retrata o cotidiano de um condomínio de Belo Horizonte, O Edifício Maletta localizado no centro da cidade. Local de passagem, para alguns, e para outros, lugar de trabalho, moradia e diversão. Dedicado à transformação da cidade, o programa audiovisual explora "cidade dentro da cidade, e os vídeos serão utilizados como ferramentas de exploração do território, promovendo os valores sustentáveis.