

NOME: OLNEY BRUNO DA SILVEIRA JUNIOR

TÍTULO: CULTURA EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

AUTORES: OLNEY BRUNO DA SILVEIRA JUNIOR, OLNEY BRUNO DA SILVEIRA JUNIOR, GABRIELA LEMOS REIS FIGUEIREDO QUERINO, ALINE SILVEIRA LEMOS, NUBIA GABRIELA PEREIRA CARVALHO

PALAVRA CHAVE: EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO, CULTURA

RESUMO

A sociedade depara-se com transformações que produzem relevantes alterações em valores e comportamentos. Não é diferente com o Empreendedorismo que pode ser observado como comportamento pelas lentes da psicologia, economia pela ciência econômica, fenômeno pela sociologia e até mesmo de forma estruturada pela administração que observa como planejamento. Assim, na Universidade o incentivo ao empreendedorismo perpassa as diversas ciências e cursos, não podendo ser restringida à uma disciplina ou até mesmo em mini-cursos. Então, surgiu a necessidade de um projeto estruturado para trabalhar o valor empreendedorismo inserido na cultura da Instituição de Ensino - Unidade Acadêmica UEMG de Passos. Cujo objetivo geral é de Promover a cultura empreendedora e a inovação junto aos públicos interessados da UEMG - Unidade Acadêmica de Passos. Entende-se como públicos interessados: docentes, discentes e comunidade no entorno. Metodologicamente é um Projeto de Extensão com apoio e fomento de Bolsa do Programa de Extensão da UEMG - PAEx, de abordagem qualitativa, classificado como bibliográfico, exploratório, descritivo e campo. Como instrumentos de inserção e influência junto aos diversos públicos classificados como objeto da extensão, utiliza-se de palestras, mini cursos, questionários e entrevistas. Como resultados objetivamos influenciar junto aos públicos interessados o comportamento com base nas características do comportamento empreendedor: busca de oportunidade e iniciativa, persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, correr riscos calculados, estabelecimento de metas, busca de informações, planejamento e monitoramento sistemático, persuasão e rede de contatos, e independência e auto confiança. Tais características sendo conhecidas, estimuladas e apoiadas em ações como as já citadas acima, fortalecem o comportamento empreendedor e então na busca pela vantagem competitiva incita a geração de ideias inovadoras que colocadas em projetos produzem desenvolvimento local e regional por meio da inovação. Os resultados obtidos até o momento traduzem parcialmente o objetivo deste projeto, uma vez que já foram impactados pelas palestras em torno de 7% dos alunos dos cursos da UEMG Unidade Acadêmica de Passos, 100% dos coordenadores impactados por meio de palestras e reuniões, geração de conhecimento científico em participação das alunas bolsistas em congressos, seminários e fóruns regionais, 23 empresários participantes em pesquisas sobre competitividade, inovação e responsabilidade social. Além do que o projeto de extensão vem atendendo a geração de conhecimentos aplicados para as bolsistas e aluna voluntária, uma vez que as coloca diretamente ligadas à articulação, aplicação dos conhecimentos desenvolvidos por meio do ensino, desenvolvimento de pesquisa científica para embasamento da estrutura de extensão do projeto. Assim podemos considerar até o momento que a extensão universitária obteve eficácia com a metodologia utilizada e implementada até o momento. Espera-se então que com o estímulo da cultura empreendedora junto aos públicos interessados na IES a geração de valor agregado para a localidade e região.