

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: VANDERLEIA SIQUEIRA CORREA

TÍTULO: TRABALHO NA COMUNICAÇÃO: MUDANÇAS NO MUNDO DO TRABALHO DOS PUBLICITÁRIOS EM DIVINÓPOLIS

AUTORES: JANAÍNA VISIBELLI BARROS, VANDERLEIA SIQUEIRA CORREA, JANAINA VISIBELI BARROS, JANAINA VISIBELI BARROS, VANDERLEIA SIQUEIRA CORREA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: COMUNICAÇÃO, TRABALHO, PUBLICITÁRIOS, DIVINÓPOLIS

RESUMO

O presente estudo objetiva conhecer como as transformações no mundo do trabalho transformam também a atividade do comunicador e o resultado do que estes profissionais produzem na região do Centro-oeste mineiro, nas empresas de publicidade, internet e notícia da região.

A pesquisa vem sendo realizada desde 2010. Em 2015 e 2016 estão sendo realizadas pesquisas bibliográficas acerca dos binômios comunicação e trabalho, ideologia e análise do discurso, pesquisas junto aos publicitários que não são gestores, além do cadastro das empresas de publicidade na cidade de Divinópolis e região, essa catalogação foi feita por meio do lançamento de palavras chave em sites de pesquisas na internet.

De acordo com a catalogação feita em 2013 havia na macro região, composta por 72 cidades, 45 agências de publicidade e propaganda. Em 2015, na catalogação realizada no período de março a maio, com 14 cidades situadas na microrregião industrial, foram encontradas 47 agências, que já ultrapassam o número de agências catalogadas em 2013 em toda a macro região.

A pesquisa de campo tem sido realizada por meio de entrevistas com publicitários, com utilização de um roteiro semi-estruturado e a gravação do áudio para posterior transcrição e análise. Para a indicação dos profissionais, tem sido utilizada a metodologia da bola de neve, na qual um profissional indica um colega que ele acredita poder contribuir. Apesar de não ter sido feita a análise das entrevistas, observa-se pelos relatos a naturalização das rotinas estressantes de trabalho da atividade.

As transformações no mundo do trabalho relativas a flexibilização, ao enxugamento das atividades e a polivalência também podem ser percebidas no trabalho da atividade dos publicitários. Espera-se por meio das entrevistas e do cruzamento com as informações obtidas na catalogação, compreender melhor a atuação destes profissionais, de modo a se pensar a formação destes profissionais e também a atividade para que cumpra seu papel social.