

NOME: FREDERICO DAIA FIRMIANO

TÍTULO: A UEMG NAS ONDAS DO RÁDIO

AUTORES: FREDERICO DAIA FIRMIANO, FREDERICO DAIA FIRMIANO, ANTÔNIO CARVALHO, ITAMAR TEODORO FARIA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): Bolsista PAEx - BPO

PALAVRA CHAVE: EXTENSÃO; DIVULGAÇÃO; RÁDIO

#### RESUMO

A extensão universitária é um dos tripés da Universidade, juntamente com o Ensino e a Pesquisa. A Unidade de Passos tem uma forte atuação tanto na Pesquisa quanto na Extensão. A extensão, na Unidade, envolve dezenas de projetos que são desenvolvidos com ou sem financiamento externo. É salutar que toda essa produção acadêmica seja informada à comunidade de inserção da UEMG, com vistas a que as atividades de pesquisa e extensão sejam devidamente divulgadas e conhecidas pelo público externo e, principalmente, para estreitar os laços entre a universidade e a comunidade. Nosso projeto tem o objetivo de tornar públicas as ações de pesquisa e extensão universitárias da Unidade de Passos da UEMG, através de um programa semanal de rádio. Além disso, o projeto visa estreitar relações entre a comunidade e a instituição de ensino, contribuindo para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes e professores envolvidos no projeto.

Com os meios de comunicação, a humanidade tem obtido conquistas significativas. O conhecimento não fica restrito a uma ou outra pessoa, ou mesmo, enclausurado em grandes bibliotecas. O rádio foi o primeiro dos meios de comunicação de massa que produziu imediatismo à notícia, devido à possibilidade de divulgar os fatos no exato momento em que ocorriam. No Brasil, o rádio foi inaugurado oficialmente em sete de setembro de 1922, como parte das comemorações do centenário da Independência, no Rio de Janeiro. A instalação da radiodifusão no país aconteceu em 20 de abril de 1923, quando começou a funcionar a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro. Fundada por Roquete Pinto e Henry Monize, a Rádio Sociedade tinha cunho educativo (ORTRIWANO, 1985).

Em Passos, o surgimento do rádio se deu por meio de auto-falantes instalados no extinto Cine Rexy. As instalações funcionavam como um canal onde as pessoas faziam uso da palavra para expressar opiniões e divulgar ações políticas. Clandestinamente, em 1943, na sede da Associação Comercial, Industrial e Rural de Passos (ACIRP), foi instalado o que mais tarde se tornaria a Rádio Sociedade Passos (SILVEIRA, 2008).

A escolha do rádio se deve às suas características dinâmicas e que levam o público a uma maior aproximação com a informação transmitida. Como meio informativo, este veículo pode ser um importante meio para estimular a compreensão pública acerca da produção extensionista e científica da Universidade. Além disso, esse meio de comunicação tem capacidade de transmitir a informação a um público que não necessita de informações específicas para decodificar a mensagem (PRADO, 1989).

"A UEMG nas ondas do rádio" está em sua terceira edição. Desde então, o projeto vem fazendo o levantamento das atividades de pesquisa e extensão da Unidade e produzindo programas de rádio para veicular essas atividades e dar conhecimento à comunidade, por meio de parceria com a Rádio Nossa Missão. Em 2015, além de programas sobre as atividades de pesquisa e extensão, estão sendo produzidos outros programas com estudantes dos distintos cursos da unidade, sobre temas de interesse da comunidade, na área de saúde pública, nutrição, políticas públicas em educação, direitos sociais, entre outros. Além da veiculação na rádio parceira, os programas são veículos na Internet, como podcast's. O planejamento total dos programas inclui: 24 programas sobre os projetos de extensão, 60 programas sobre os projetos de pesquisa e 32 programas sobre temas de interesse da comunidade. Cada programa tem duração de 15 minutos. Acadêmicos do Curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo são voluntários na realização desses programas, colaborando na elaboração de pautas e captação de entrevistas. A produção dos 24 programas sobre os projetos de extensão já foi concluída. Está em andamento a produção dos demais programas (pesquisa e temas de interesse geral), sendo produzidos uma média de 5 programas por semana. Até este momento, outros 20 programas sobre os projetos de pesquisa também já foram gravados.

Com este projeto, buscamos divulgar mais amplamente todo o conhecimento gerado nos projetos de extensão e pesquisa desenvolvidos pela comunidade acadêmica da UEMG – unidade Passos, como forma de prestação de serviços para a comunidade local. Consequentemente, esperamos que o acesso da população a essas informações contribua para que as pessoas adquiram mais qualidade de vida e usufruam dos direitos da cidadania.