

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: MARINA LOPES BONFIM

TÍTULO: UMA NOVA IMAGEM DE HOMEM: A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE MASCULINA NO INSTAGRAM

AUTORES: ITAMAR TEODORO DE FARIA, MARINA LOPES BONFIM, MARINA LOPES BONFIM, ITAMAR TEODORO DE FARIA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: IDENTIDADE MASCULINA, INSTAGRAM, GÊNERO E IMAGEM

RESUMO

Mediante avaliação da imagem do sexo masculino em distintas épocas é possível aferir as características sociais e o contexto histórico-cultural de determinado momento. O ambiente virtual assume o papel, entre tantos, de estabelecer interações sociais que propiciam a participação e manifestação social como também a identificação e representação cultural. A questão norteadora deste estudo:

Se a sociedade em rede, inserida no ciberespaço tem caráter globalizante e oportuniza aos seus atores sociais a inserção e o acesso a qualquer grupo social ou cultural, por qual motivo os indivíduos produzem e buscam informações que os representem e identifique-os de acordo com sua cultura local? Sentido em que o objetivo da pesquisa é a análise de perfis no Instagram e a imagem de homem que exprimem.

Neste contexto, tomando como concepção de cultura as noções relacionadas com os gostos, hábitos e linguagem, pode-se afirmar que os perfis virtuais do Instagram representam no ciberespaço um entendimento simbólico do novo perfil masculino. A partir de procedimentos metodológicos que envolveram pesquisa bibliográfica, análise de três perfis no Instagram e interpretação das temáticas que emergiram desses perfis, pode-se compreender que a construção da identidade está diretamente ligada ao processo de representação. Por isso, estudar como o gênero masculino tem sido representado no ambiente virtual, considerando que ele reflete os padrões de comportamento existentes no inconsciente coletivo, pode ser um projeto apontador de nuances até então não indicadas ao leitor em geral.

Tais questões podem levar aos participantes desses perfis a se reconhecerem e identificarem em algum aspecto cultural nas publicações dessas comunidades virtuais. Desta forma, esse trabalho apresenta uma avaliação das potencialidades do Instagram como suporte de interações sociais que impulsionam diversas formas de identificação e representação cultural e estímulo das manifestações de novos gêneros masculinos.