

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: FABIANA ALVES OLIVEIRA

TÍTULO: UM ESTUDO SOBRE O USO ILÍCITO DE PUBLICIDADE POR ADVOGADOS NO MUNICÍPIO DE FRUTAL

AUTORES: FABIANA ALVES OLIVEIRA, FABIANA ALVES OLIVEIRA, LEONARDO JUNQUEIRA ALVES DE SOUZA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: ADVOGADOS, PUBLICIDADE, ILÍCITO

RESUMO

Possui o objetivo de pesquisar e abordar o uso ilícito de propagandas feitas por advogados no município de Frutal/MG. Visto que, o código de Ética e disciplina da OAB, possui em seu preceito a forma correta do uso da publicidade nos artigos 28 ao 34, esclarecendo que deve-se utilizar desse meio com moderação e sobriedade, sob sanção ética. Analisado e descrito sobre alguns prisms, tendo como objetivo central a cooperação com o avanço da ciência, utilizando-se de um método que seja eficaz para o controle desta prática. E ainda, promover o aumento da fiscalização sobre os operadores de direito, e uma total divulgação e conscientização da classe jurídica sobre os procedimentos da sua conduta; dando ênfase, na divulgação e conhecimento sobre o tema abordado aos acadêmicos da Universidade do Estado de Minas Gerais, campus de Frutal. Neste referido município a publicidade é utilizada pela classe jurídica por veículos de comunicação como o rádio e, até mesmo placas de outdoor; ou internet e ainda, patrocínios em eventos, nos quais aparecem o nome da sociedade de advogados e dele próprio. O estudo foi pautado por uma pesquisa bibliográfica inicialmente, destacando-se o autor Eduardo C.B. Bittar, em sua obra intitulada de "Curso de ética jurídica: ética geral e profissional" e, ainda outras obras que resultaram desse estudo parcial, expondo a relevância que a ética possui nesta profissão. Vista por todos seus ângulos, a corrente filosófica que prega o uso moderado e somente informativo, é a melhor alternativa para que os valores humanos não passem a se curvar ante a dominância econômica e a "coisificação" das relações humanas, num contexto de capitalismo emergente, todos os fundamentos do agir social passam a se delinear de acordo com a ordem econômica. Destarte, a ética é elemento fundamental na busca por uma melhor qualidade na prestação de serviço à sociedade, não somente pela pecúnia, mas também pela tutela dos direitos dos indivíduos.