

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (PÔSTER)

NOME: ALINNE LIMA MARTINS

TÍTULO: O QUE PODE DISTANCIAR UM DISPOSITIVO ELETROMÉDICO VESTÍVEL CONCEITUAL DE UM MERCADOLÓGICO?

AUTORES: IARA SOUSA CASTRO, ALINNE LIMA MARTINS, IARA SOUSA CASTRO, ALINNE LIMA MARTINS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: Ergonomia, Design, Design Vestível Eletromédico, Produtos conceituais, Produtos mercadológicos

RESUMO

Os dispositivos eletromédicos vestíveis são aparelhos que estão com o usuário e em operação constante. Trata-se de um computador acoplado a um acessório que pode ser literalmente vestido por uma pessoa. São vistos pela medicina como aparelhos autônomos, não invasivos que executam uma função médica específica, para um acompanhamento médico.

Um produto torna-se mercadológico quando é produzido por um preço estipulado para o consumo em um sistema. Um produto conceitual é a alma do mercadológico, ou seja, é uma ideia em andamento que busca através de aperfeiçoamento técnico tornar-se um verdadeiro produto.

O objetivo da pesquisa é apontar aspectos que podem influenciar a distância entre os produtos eletromédicos conceituais e os produtos eletromédicos mercadológicos.

A metodologia da pesquisa é baseada em uma pesquisa bibliográfica com a integração das áreas do Design e Ergonomia no processo de desenvolvimento de dispositivos vestíveis. Busca-se através do levantamento do estado da arte dos dispositivos eletromédicos vestíveis, evidenciar o que está disponível hoje como produto mercadológico e o que permanece em estado conceitual, assim como estabelecer critérios para a transformação desses produtos conceituais em produtos de mercado.

Os resultados parciais apontam que os dispositivos eletromédicos vestíveis podem ser vistos como parte do vestuário de uma pessoa ou como aspectos da moda, estilo, tamanho, gênero e privacidade. Esses aspectos e a legislação podem influenciar na interface desses dispositivos, impedindo-os de saírem do estado conceitual.

Conclui-se que para que um dispositivo eletromédico vestível possa ser popularizado no mercado é preciso, primeiramente, que ele forneça resultados confiáveis sobre o estado de saúde do paciente. Além disso, é desejável que ele seja portátil, usável, discreto, útil na comunicação, adaptável, customizável, funcional e acessível. Essas características são fundamentais para viabilizar o Design e a Ergonomia do produto