

NOME: MARCOS ANTONIO PEREIRA COELHO

TÍTULO: PROJETO PARA IMPLANTAÇÃO DE CURSOS MASSIVOS ONLINE NA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

AUTORES: MARCOS ANTONIO PEREIRA COELHO, MARCOS ANTÔNIO PEREIRA COELHO, JAMISON DE MENDONÇA MARTINS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FUNDAÇÃO RENATO AZEREDO

PALAVRA CHAVE: MOOC, DESIGNER INSTRUCIONAL, CONECTIVISMO

RESUMO

Em virtude das exigências da sociedade da informação, a busca por capacitação no meio acadêmico tem se tornado cada vez mais necessária na sociedade da informação. Professores sedentos por conhecimento e alunos cada vez mais conectados às tecnologias da comunicação fazem surgir um novo arquétipo educacional: os cursos a distância, que nas últimas décadas se ancoram em teorias de aprendizagens, ferramentas de comunicação e principalmente em ambientes virtuais fechados, em sua maioria modular e em crescimento constante. Para agregar mais valor a esse contexto, surge o MOOC (Curso Massivo Online), que proporciona a seus usuários maior autonomia de escolha tanto do método quanto do conteúdo a ser estudado. As teorias da aprendizagem tradicionais não foram produzidas vislumbrando ambientes virtuais de aprendizagem, mesmo assim são utilizadas para tal função. Alguns autores defendem que são necessários novos estudos e formulação de novas teorias para explicar os fenômenos que ocorrem nesses novos ambientes, comuns na sociedade do conhecimento e em rede. Siemens(2004) e Downes (2004) elaboraram uma teoria nomeada como Conectivismo e considerada por eles como a "teoria da era digital"; posteriormente em 2008, criaram cursos online embasados nessa teoria, o que deu origem ao chamado MOOC (Curso Massivo Online). Não clarificamos os fenômenos que ocorrem nas modalidades de ensino presencial, semipresencial e a distância e já temos outra modalidade emergente de ensino que nos exige mais esclarecimentos. A autonomia do aluno é revelada e posta à prova por meio dos Recursos Educacionais Abertos e dos MOOC, uma nova modalidade de ensino autônoma que exige do aluno um auto grau de disciplina, conhecimentos prévios e total integração em redes de comunicação, assim como o uso de ferramentas midiáticas diversas. Este projeto tem por objetivo demonstrar a criação de Cursos Massivos Online (MOOC) na Universidade do Estado de Minas Gerais – Unidade Carangola. O presente projeto encontra justificativa na falta de estudos mais detalhados sobre o tema no Brasil, procurando contribuir com pesquisadores e estudantes da área. A metodologia eleita foi a pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e na Internet, assim como pesquisas exploratórias nos ambientes do Curso. Executado em fases distintas, primeiramente levantaram-se nos Departamentos, juntamente com os órgãos de Colegiados de cada curso, as demandas de curso que poderiam auxiliar na formação dos alunos e que fossem também de interesse da comunidade. Na segunda fase foi realizado treinamento em Tutoria online, Designer Instrucional e Gestão de EAD para os alunos bolsitas a fim de que possam atuar no acompanhamento dos alunos. Na terceira fase criaram-se, na plataforma Moodle, os cursos e a implantação de uma rede social com base em código aberto. Também foi criado material didático específico de cada curso proposto e recursos educacionais abertos. Na quarta etapa realizaram-se a implantação e a divulgação dos cursos na Universidade do Estado de Minas Gerais, na comunidade e nas redes sociais. Na última fase, disponibilizaram-se a abertura das inscrições nos cursos, inscrição dos alunos nas salas virtuais, monitoramento e avaliações. Foram definidos e nomeados, 25 (vinte e cinco cursos). Efetuou-se também a divulgação nas escolas da região, assim como em redes sociais e na internet. Percebeu-se que os recursos educacionais abertos estão em escala de ascensão e estão presentes nos MOOC. Constatou-se, portanto, que a educação se torna mais atrativa à medida que outros artefatos que fazem parte do cotidiano tecnológico, baseado em ferramentas de comunicação, são colocados à disposição do alunos.