

NOME: LARISSA SANTIAGO NOGUEIRA DUARTE

TÍTULO: PRATICANDO SABERES E APRIMORANDO PRÁTICAS NA AGÊNCIA EXPERIMENTAL 3 MIL E UM

AUTORES: DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO, LARISSA SANTIAGO NOGUEIRA DUARTE , LARISSA SANTIAGO NOGUEIRA DUARTE, DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO , DÔUGLAS APARECIDO FERREIRA , CAIO CÉSAR SIQUEIRA SANTOS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): OUTRA

PALAVRA CHAVE: AGÊNCIA, COMUNICAÇÃO SOCIAL, FORMAÇÃO CRÍTICA-PROFISSIONAL, INOVAÇÃO.

#### RESUMO

A "Agência Experimental 3 Mil e Um" oferece trabalhos em Comunicação Social para o público interno da UEMG – unidade Divinópolis e organizações sem fins lucrativos. As atividades, desenvolvidas pelos discentes do curso, aliam prática com fundamentação teórica. Assim, ocorre a aprendizagem e a vivência do processo interacional no fazer de uma agência, mas dentro de uma perspectiva didático-metodológica que foca na formação humanística e crítica. O projeto funciona de segunda a sexta-feira, no período vespertino, no contraturno das aulas.

A ação proporciona aos alunos do curso de Comunicação Social da UEMG – unidade Divinópolis, por meio da interface entre academia e comunidade, a experimentação na área, contribuindo com o aprimoramento crítico e profissional e, por conseguinte, com a transformação do mercado. Com isso, além de trabalhos criativos, há o incentivo à proposição de novas estratégias de comunicação.

Para a elaboração dos trabalhos, há o briefing, o brainstorm, a produção gráfica considerando, entre outras discussões, a teoria das cores apresentada por Farina, Perez e Bastos (2006) e o planejamento gráfico discutido por Ribeiro (2003), bem como a apresentação e a defesa da proposta para o cliente e a avaliação da atividade. Além disso, é feito o planejamento de comunicação que, segundo Lupetti (2000), é a percepção da organização de forma multi-integrada. As peças são produzidas em programas de editoração gráfica, edição de imagem e áudio e, ainda, para a web e mídias digitais.

Cada demanda possui características próprias que levam à inovação da prática profissional. As atividades somam domínio técnico e conceitual não apenas às atividades desenvolvidas na agência como também à produção dos trabalhos acadêmicos. A partir disso, é esperado que a experiência publicitária continue acrescentando saberes e impulsionando a criatividade, fazendo com que os desafios sejam o incentivo para o crescimento pessoal, acadêmico e profissional.