

NOME: ALINE DE PAULA FARIA

TÍTULO: O USO DE PORTAL WEB COMO RECURSO NA TOMADA DE DECISÃO: ESTUDO DE CASO REALIZADO NA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS DE GERAIS – UNIDADE CARANGOLA

AUTORES: MARCO ANTÔNIO GARCIA MONTEIRO, ALINE DE PAULA FARIA, FRANCISCO DE ASSIS DA SILVA LOPES JUNIOR, ALINE DE PAULA FARIA, MARCO ANTONIO GARCIA MONTEIRO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS, PORTAL WEB, ADMINISTRAÇÃO

#### RESUMO

A informação é vista na atualidade como o ativo intangível auxiliador nos processos de decisões (DANTAS et al., 2008), e funciona como base para a formulação da gestão estratégica. Esta disponibiliza de recursos inteligentes como a tecnologia e sistemas de informação, que ajudam na coleta de dados para promover soluções, gerar o marketing eficiente e auxiliar os usuários a atingirem seus objetivos (FREITAS, 2002). O curso de Administração da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG Unidade Carangola desenvolveu o portal [www.admcarangola.com.br](http://www.admcarangola.com.br), que além de promover o conhecimento, possui como objetivo atuar como gerenciador de informações, através do banco de dados gerados. O período de análise corresponde de novembro de 2014 a setembro de 2015. Trata-se de um estudo de caso, com abordagem quali-quantitativa. O público-alvo são todos os visitantes do portal. O portal obteve 24.320 acessos, sendo 1.469 vindos das redes sociais. As matérias mais visualizadas referem-se aos eventos acadêmicos da Unidade (4.988), seguido de cursos (601), oportunidade de estágios e empregos (490) e artigos científicos (322). O sistema operacional mais usado foi 66,07% Windows, 29,5% Macintosh, 1,15% Android, 0,54% iOS e 0,27% Windows Phone, já a enquete teve 44 votos. É possível entender que a comunicação pelas redes sociais precisa ser melhorada, pois possibilita proximidade com o cotidiano dos alunos. Quanto às matérias postadas, ainda é pequeno o interesse pela leitura de artigos científicos, constituindo um ponto franco a ser trabalhado perante os discentes. O portal é adaptado para todos os dispositivos, é de fácil acesso, auxiliando os usuários a conectarem de varias maneiras. Além do mais existe uma enquete disponível no portal, que recolhe as informações quanto ao interesse dos usuários, sendo mais votada a opção: gostaria de ver no portal em 2015 divulgações de cursos, o que abre a possibilidade de investimento neste seguimento.