

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (PÔSTER)

NOME: ANNA CLARA ARAÚJO DO NASCIMENTO LEITE

TÍTULO: APLICAÇÃO SEMIÓTICA A PROJETOS DE PRODUTO: ESTUDO DE CASO DO POLO MOVELEIRO UBAENSE

AUTORES: TAIS DE SOUZA ALVES, ANNA CLARA ARAÚJO DO NASCIMENTO LEITE, ANNA CLARA ARAÚJO DO NASCIMENTO LEITE, TAIS DE SOUZA ALVES

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: SEMIÓTICA, UBÁ, DESIGN DE PRODUTO, DESIGN

RESUMO

A relação entre design e semiótica é percebida nos conceitos de alguns produtos que remetem à interpretação simbólica do objeto. É preciso que o produto traga satisfação ao cliente por algum motivo, seja ele estético ou por questões como o status por possuí-lo. A escolha de técnicas e modelos para o desenvolvimento de projetos em design é estratégica, e, de responsabilidade do designer, e a semiótica vem se mostrando como ciência importante para a metodologia projetual em design.

O projeto de pesquisa propõe uma análise da comunicação entre produto e usuário, através dos sentidos e atribuição de significados a partir de suas experiências, com base nos estudos semióticos e apontar o papel do designer no processo de criação dos projetos de produtos, tendo por base os conceitos semióticos, à luz de Charles Sanders Peirce, Umberto Eco, dentre outros. E como esses conceitos podem servir como parâmetros para a elaboração de projetos de desenho industrial, a fim de estabelecer melhor a relação usuário/objeto no âmbito do polo moveleiro de Ubá.

Dentre as metodologias empregadas estará a pesquisa bibliográfica e também a pesquisa a campo em três das principais indústrias do setor moveleiro ubaense. O resultado desse levantamento será incorporado à fundamentação teórica para complementar a investigação. Em seguida, serão analisados os dados da pesquisa e elaboração do texto, confrontando a teoria e a prática. Serão abordados os aspectos teóricos que podem ajudar na hora de elaboração dos produtos. Em uma segunda etapa serão realizadas entrevistas com usuários dos produtos das referidas fábricas, a fim de se investigar a ideia, o conceito que buscam no produto que adquirem. Além disso, serão apresentados os resultados às empresas pesquisadas.

Pretende-se com essa pesquisa, estimular as discussões sobre o tema design no polo moveleiro, bem como contribuir com os aspectos de percepção e discussões teóricas que podem ser aplicadas como conceito nos projetos respeitando também suas metodologias aplicadas.