

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (PÔSTER)

NOME: ANGELA ZAMPIER LOPES VIEIRA DE OLIVEIRA

TÍTULO: FOOD DESIGN E EMPREENDEDORISMO

AUTORES: ROSÂNGELA MIRIAM LEMOS OLIVEIRA MENDONÇA, ANGELA ZAMPIER LOPES VIEIRA DE OLIVEIRA, ANGELA ZAMPIER LOPES VIEIRA DE OLIVEIRA, ROSÂNGELA MÍRIAM LEMOS OLIVEIRA MENDONÇA, RITA DE CASTRO ENGLER, NADJA MARIA MOURÃO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: FOOD DESIGN, EMPREENDEDORISMO, CULINÁRIA TRADICIONAL, GASTRONOMIA CULTURAL

RESUMO

O ato de comer, além de pertencer ao grupo de necessidades básicas do homem desde a pré-história, associa-se aos valores sociais, culturais e também emocionais (VISSER, 1998). O âmbito desta pesquisa é o Food Design, que atua em todo o universo gastronômico (FACCA, 2012), para valorização cultural de comunidades do Estado de Minas Gerais. As comunidades eleitas foram os municípios de Brumadinho e a Região da Pampulha/Belo Horizonte - MG. Entre os objetivos específicos do projeto estão: a identificação de recursos alimentícios que são encontrados na região e a tipologia de sua utilização tanto em domicílios quanto em estabelecimentos comerciais; o incentivo da manutenção ou resgate da utilização desses alimentos nativos da região, desenvolvimento de novas aplicações para esses alimentos com a releitura de receitas tradicionais e criação de novas receitas; fornecimento de bases para projeto de empreendedorismo na área de Food Design, com valorização dos recursos regionais para promover as potencialidades e vantagens competitivas do produto local (MENDONÇA, 2014). Quanto à metodologia, inicialmente, fez-se um levantamento bibliográfico e estudo sobre as possibilidades de aprimoramento do empreendedorismo local através do Food Design. Entre os resultados parciais, verificou-se que a prefeitura de Brumadinho e instituições locais estão realizando grandes eventos relacionados à gastronomia e cultura, visando contribuir para o desenvolvimento da região. Relaciona-se o evento "Brutuquim", o "Arte e Gastrô de Brumadinho" e o "Brumadinho Gourmet" (CASTRO, 2012) como exemplos a serem trabalhados na análise de oportunidades de melhoria, caso os empreendedores locais se apropriem ou intensifiquem a utilização do Food Design.