

NOME: COCHISE CÉSAR DE MONTE CARMO

TÍTULO: MAIORIDADE PENAL: INTERVENÇÃO COMUNICACIONAL EM UM DEBATE INTERDITADO

AUTORES: JOSÉ HELENO FERREIRA, COCHISE CÉSAR DE MONTE CARMO, COCHISE CÉSAR DE MONTE CARMO, JOSÉ HELENO FERREIRA , LUÍSA APARECIDA COSTA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: CA, CRIANÇAS E ADOLESCENTES, MÍDIA, DEBATE, SENSACIONALISMO

#### RESUMO

O Brasil vive a dicotomia de, na academia e nos órgãos de governo ser virtualmente consenso de que a maioridade penal deve permanecer inalterada e que políticas públicas de atendimento aos jovens devem ser fortalecidas, enquanto há amplo apoio entre a população em geral para tal redução. Isso demonstra que a academia, apesar de ter cumprido seu papel de centro de produção de conhecimento tem falhado na sua difusão.

Analisando o debate sobre a maioridade penal percebemos que este debate está interdito por interesses políticos, econômico e midiáticos. A televisão principalmente, tem lucrado com a veiculação de programas que “denunciam” a violência e incitam o combate da violência com a violência, cujo expoente no Brasil é o Cidade Alerta. A atuação da mídia nos valores compartilhados socialmente faz com que surja espaço para agentes políticos que baseiam suas carreiras em defender a repressão do estado sobre a juventude.

O programa vem testando estratégias de comunicação que possam ser utilizadas para superar estes interesses de que não haja debate real. Assim, realizou um debate in loco, com estudantes da E. M. Otávio Olímpio de Oliveira, com o objetivo principal de avaliar a como os próprios jovens são influenciados pelos argumentos apresentados na mídia. Realizou um debate na FaE/UEMG com o objetivo principal de transformar a sua gravação em material que oriente acadêmicos que desejam fomentar esta discussão. No âmbito da 4ª Semana UEMG realizou também uma roda de conversa em Cláudio, por entender que um dos públicos que a academia tem falhado em transmitir o o conhecimento acumulado sobre o tema é a própria comunidade discente, principalmente dos cursos não ligados à educação ou às ciências humanas.

O programa ainda está em andamento e outros produtos midiáticos e estratégia de comunicação serão testadas. Até o presente momento todas as ações geraram resultados satisfatórios, tendo contribuído para a desconstrução dos argumentos propalados no senso comum.