

NOME: CAIO CÉSAR SIQUEIRA SANTOS

TÍTULO: "3 MIL E UM" EMREDES: A INTERFACE ENTRE COMUNICAÇÃO E MEMÓRIA

AUTORES: DOUGLAS APARECIDO FERREIRA, CAIO CÉSAR SIQUEIRA SANTOS, CAIO CÉSAR SIQUEIRA SANTOS, DÔUGLAS APARECIDO FERREIRA, DANIELA MARTINS BARBOSA  
COUTO, LARISSA SANTIAGO NOGUEIRA DUARTE

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: AGÊNCIA, COMUNICAÇÃO SOCIAL, CRIAÇÃO, HISTÓRIA, MEMÓRIA

#### RESUMO

O projeto veio da união entre "EmRedes – Portal da Memória do Centro-Oeste Mineiro" e a Agência Experimental 3 Mil e Um e objetiva valorizar o patrimônio sociocultural e memorialístico das regiões em que a instituição atua através de ações comunicacionais, proporcionando, assim, uma maior visibilidade ao portal EmRedes e, também, uma vivência do mercado da comunicação para os estudantes de Comunicação Social da UEMG – Divinópolis.

A metodologia envolve o pensar e o fazer comunicacional junto ao trabalho de preservação da memória. Dessa forma, integra atividades de comunicação com os esforços em democratizar o acesso aos registros historiográficos através do uso de softwares de edição de imagens, áudio e vídeo para, depois, disponibilizar o acervo ao público em geral, de forma fácil, eficaz e de qualidade, além de gerar uma referência para pesquisas virtuais.

A primeira ação desta parceria foi a criação e implantação de uma nova marca gráfica para o Centro de Memória Professora Batistina Corgozinho, ao qual o EmRedes está ligado. A marca, composta por uma imagotipo, faz a associação entre o tempo, o caminhar da memória e a obra de uma das principais fundadoras do projeto. Para a produção da peça, foi considerada a perspectiva de Santaella e Nöth (2010) sobre a semiótica em publicidade, bem como a teoria da Gestalt nas considerações de Hurlburt (2002).

A atividade demonstrou a importância do conceito criativo para a construção e aprovação da demanda. Observa-se, assim, que é de extrema importância para os discentes o contato inicial com as rotinas de um profissional de Comunicação Social, porque acrescenta experiência para o mercado de trabalho que os espera. Além disso, as atividades contribuem para o melhor entendimento das matérias lecionadas no curso e acrescentam diferenciais tanto na produção dos trabalhos, quanto na experiência publicitária, fazendo com que desafios cada vez maiores sejam superados e que crescimento pessoal e profissional continue ocorrendo.