

NOME: ANDRE VITARELLI

TÍTULO: CATÁLOGO INSTITUCIONAL DE PREMIAÇÕES OBTIDAS PELA COMUNIDADE ACADÊMICA DA ED-UEMG NO PERÍODO 2010 – 2014 – CATÁLOGO PRÊMIOS II

AUTORES: JACQUELINE ÁVILA RIBEIRO MOTA, ANDRE VITARELLI, JAQUELINE ÁVILA RIBEIRO MOTA, BENEDIKT MICHAEL JUSTUS WIERTZ , IARA AGUIAR MOL, GISELLE HISSA SAFAR, ANDRÉ VITARELLI

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: PREMIAÇÕES, COMUNICAÇÃO, DESIGN

RESUMO

A longa e bem sucedida experiência no campo do ensino conferiu à Escola competência para ampliar seu leque de ações e a crescente capacitação de seu corpo docente tem permitido a consolidação de suas atividades. A precariedade dos meios de informação e divulgação existentes, contudo não tem permitido que todas as realizações e conquistas sejam devidamente compartilhadas pela comunidade acadêmica ou divulgadas adequadamente para a sociedade em geral.

A transparência no revelar informação de seus feitos faz parte da natureza pública de uma instituição como a Escola de Design da UEMG. As atividades que realiza, sua relevância, seu nível de abrangência e os resultados obtidos devem ser compartilhados com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral que, uma vez informados, estarão aptos a exercer sua crítica e oferecer contribuições.

Em 2011 a Escola de Design publicou um catalogo com os prêmios obtidos por sua comunidade acadêmica no período de 2008 a 2010. Trata-se de um registro que contempla concursos nacionais e internacionais nos quais a comunidade acadêmica está presente na condição de premiada ou finalista dando visibilidade pública e prestando contas à sociedade sobre o trabalho desenvolvido pela Escola de Design da UEMG e sua qualidade no ensino.

Agora, a Escola de Design, por meio do Centro de Extensão, está coletando informações sobre prêmios recebidos por sua comunidade acadêmica, a partir de julho de 2010, com o objetivo de elaborar uma publicação.

A criação deste catálogo dará continuidade ao processo de registro, preservação e divulgação de informações sobre as conquistas da unidade, dando-lhe também visibilidade pública e prestando contas à sociedade sobre o trabalho desenvolvido pela Escola de Design da UEMG e sua qualidade no ensino que produz competências que resultem em premiações nacionais e internacionais.