

LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES (PÔSTER)

NOME: CLÁUDIA DANIELA RIBEIRO

TÍTULO: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL: ATUALIZAÇÃO SEM DISTÂNCIA

AUTORES: MAURÍCIO JOSÉ DE FARIA, CLÁUDIA DANIELA RIBEIRO, CLÁUDIA DANIELA RIBEIRO, MARINA ALVIM DO AMARAL, MAURÍCIO JOSÉ DE FARIA, PATRÍCIA FERREIRA SANTIAGO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: EAD, COMUNICAÇÃO INTERNA, COMUNICAÇÃO EXTERNA

RESUMO

O presente projeto tem tido por finalidade apresentar uma proposta de atualização na área de comunicação empresarial realizado a distância. Pretende-se com ele instaurar um diálogo e ampliar a visão dos administradores acerca do processo de comunicação efetivado entre empresa e seu público externo e interno, além de inseri-los no processo de ensino-aprendizagem a distância. Como metodologia se fez necessário o planejamento e a seleção dos recursos utilizados que reforçaram os componentes do processo didático-pedagógico e como tal responderam, de maneira estruturada e estruturante, a uma forma de organização do processo de ensino e de aprendizagem que se articula a uma determinada concepção teórica e exija práticas que correspondem a um modo peculiar de compreender o processo didático-pedagógico. Avaliadas a plataforma e ferramentas do curso, coube destacar a relevância do material ofertado nesse ambiente. Assegurando a qualidade e pertinência do material, a equipe de professores foi responsável pela preparação do calendário e pela produção do material em três etapas: elaboração dos conteúdos previstos pelos professores; criação dos projetos gráficos; publicação do material no AVA pela equipe tecnológica. É necessário, ainda, para esclarecer aspectos metodológicos da proposta, apresentar os itens que foram requisitados aos participantes: disponibilidade de 6 horas semanais para participação no curso na modalidade EAD, atividades de leitura, produção de textos, consultas aos links indicados, etc. A modalidade de curso a distância proporcionou a realização de atividades interativas no tempo de cada um, atendendo as suas necessidades e estilo de vida. O projeto tem desenvolvido atividades de comunicação interna e externa, que contemplem as variadas atividades empresariais. Até o presente momento, a partir da análise da interação dos cursistas, percebe-se um aprimoramento na habilidade de interação na modalidade EAD.