

NOME: HELOÍSA HELENA COUTO

TÍTULO: PROJETO DE FORMATAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO DO LIVRO

AUTORES: HELOÍSA HELENA COUTO, HELOÍSA HELENA COUTO, KARINA GARCIA RIBEIRO, TAMARA GUIMARÃES DA SILVA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: DESIGN INTEGRADO, ESPAÇOS CORPORATIVOS, CONTEMPORÂNEOS, LIVRO

RESUMO

O trabalho concentrou-se na criação e diagramação da linguagem gráfica do manual prático teórico proposto em pesquisas anteriores, com ênfase na descrição de uma metodologia para composição do design para espaços corporativos de forma integrada com base em tendências contemporâneas.

Espaços corporativos contemporâneos vêm caracterizar-se: pelo estímulo constante ao consumo da sociedade, fomentando ofertas de produtos e serviços, gerando negócios altamente competitivos às empresas. Apresentam-se através de ações estratégicas na busca do efetivo envolvimento dos usuários, que por sua vez, comportam-se como participantes ativos na interação e manutenção do empreendimento no mercado. O usuário responde aos estímulos sensoriais tangíveis e intangíveis captados através de impressões e informações adquiridas a partir da imagem e identidade da empresa. São locais de grandes influências e decisões de negócios, equiparados em igual importância às marcas, quanto às questões de cativar e fidelizar o cliente alvo.

O trabalho tem suas ações desenvolvidas na Escola de Design da UEMG, com reuniões, discussões e dinâmicas com todos os participantes da equipe do projeto.

O método partiu de leituras e compilação de todo material pesquisado e compartilhado com outras áreas do design, na busca e concepção de uma estratégia de linguagem e identidade da editoração. A revisão bibliográfica referente ao processo de formatação e diagramação do livro buscou reconhecimento e aprofundamento de técnicas sobre produções gráficas atuais e tendências do mercado, com análise e interpretação dos dados, na compatibilização e discussão do conteúdo imagético e textual do manual.

A etapa conclusiva incluirá digitalização, arte final, revisão e montagem do manual. Após sua diagramação, contará ainda com o prefácio e crítica de um professor da área, para em seguida, ser orçado como projeto a ser editado por uma editora gráfica.

O trabalho contou com a participação integrada de alunos do Design Gráfico, Ambientes e Produto. Seu conteúdo construído por meio de trabalhos desenvolvidos por alunos de disciplinas optativas oferecidas através do Centro de Estudos em Ambientes e de Trabalho Final de Curso - TFG, ministrados na Escola de Design.

Foram listadas as obras de Timothy Samara (2007 e 2011) Grid, Construção e Desconstrução e Guia de Design Editorial, que contribuíram para o processo de editoração. Lupton e Phillips (2008); Ellen Lupton (2013) no processo de diagramação geral. Além dessas, outras obras deverão ser acrescentadas no decorrer do trabalho visando aprimorar seus objetivos.

Após a revisão do material textual, base do livro, definiu-se que esse se estruturaria em duas unidades, sendo a primeira, a explicação do uso na prática das ferramentas básicas do design integrado, e a segunda, a descrição da conceituação das mesmas. Definiu-se ainda, que os conceitos estariam colocados no final, como forma de consulta, entendendo-se que o livro deveria ser interativo, objetivo e de fácil compreensão do usuário.

O conceito e a identidade do livro foram criados a partir do uso de três ferramentas: mapa mental, painel visual e brainstorming. Mapa mental, um diagrama elaborado para representar ideias, tarefas ou outros conceitos que se encontram relacionados com uma palavra-chave ou, ideia central da dinâmica, cujas informações relacionadas entre si são irradiadas, resultando no fato de as capacidades cognitivas se concentrarem sobre um mesmo objeto e trabalharem em harmonia com vista num mesmo propósito. Painel visual (mood board) consiste na colagem de ideias e inspirações que serão utilizadas ao longo do projeto, é um conjunto de informação que representa a emoção que se deseja retratar em toda a obra. Ele vai sendo construído ao longo do trabalho no processo da sua confecção, podendo conter textos explicativos sobre uma imagem ou grupo de imagens.

Escolheu-se como tipografia a avenir, uma fonte sem serifa de estilo clássico. A escolha da tipografia do livro envolve a legibilidade e conforto visual. Por ter uma família relativamente grande fica mais fácil a utilização, pois não precisa escolher fontes diferenciadas para títulos e corpo de texto, criando assim uma harmonia. Por conter muitas imagens, definiu-se o formato quadrado para o livro, pois assim pode-se posicionar as imagens sem cortá-las. Após a configuração digital serão escolhidos materiais e tipos de acabamentos do produto final.

Demandas contemporâneas discutidas para estes espaços têm como base, capacitação e desenvolvimento de bens e serviços focados nas dimensões da sustentabilidade visando fortalecer a imagem e a identidade empresarial, cultural e regional criadas para os mesmos. Com base na extensão territorial do país, como somatório, todas estas ações irão garantir o desenvolvimento de territórios e regiões através de iniciativas criativas de valorização do espaço, da marca e produtos dos empreendimentos.

Dada a escassez de literaturas específicas encontrada de forma fragmentada, direcionadas ao tema, o livro propõe-se não só contribuir no aprimoramento e ampliação das fontes de referências às

pesquisas, mas ainda, possibilitará a compilação desse conhecimento em um só material, direcionados aos designers e demais áreas afins interessadas.

Neste contexto afirma-se que a confecção e diagramação do manual voltado à estratégia do design integrado apresentam-se como fonte de consulta necessária e direcionada de extrema importância e subsídios. Pode-se ainda afirmar que a interdisciplinaridade dos designs em planejamentos de espaços corporativos, apresenta-se como aspecto importante, pois conduz o aluno a desenvolver pensamento integrado como forma de troca de conhecimentos específicos e de melhoria das experiências estratégicas projetuais, ainda durante os estudos da graduação preparando-o para as atuais demandas do mercado de trabalho, além de fortalecer a integração das atividades acadêmicas de ensino, pesquisa e extensão.