

CRA - CÂMARA DE RECURSOS NATURAIS, CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS ( PÔSTER )

NOME: GABRIELLA MARA LARÊDO LIMA

TÍTULO: GEMA ORGÂNICA: VALORIZAÇÃO PERCEPTIVA DE BIOMATERIAIS ATRAVÉS DE PROCESSOS DE BENEFICIAMENTO

AUTORES: GABRIELLA MARA LARÊDO LIMA, GABRIELLA MARA LARÊDO LIMA, PEDRO HENRIQUE PEREIRA NASCIMENTO, MARA GUERRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: BIOJOIA, JOIA NATURAL, ECODESIGN

## RESUMO

O aparecimento de joias com materiais naturais data do período paleolítico. Porém, o termo biojoia foi instituído por volta de 2005 e partiu da necessidade de nomear joias feitas com materiais naturais que surgiram no mercado na mesma época.

Durante a história da joalheria, a biojoia teve sua importância diminuída em detrimento de peças adornadas com metais e gemas preciosas e só reapareceu expressivamente na década de 70 com o advento da Nova Joalheria. Desde então não se tem uma definição clara do que é biojoia, uma vez que o termo é usado até mesmo para nomear peças feitas com materiais reciclados que nada tem de naturais.

Um exemplo da importância econômica da biojoia é que a atividade artesanal com o uso de sementes envolve 8,5 milhões de pessoas e gera 2,8% do PIB brasileiro, além produto para exportação. Além disso, o valor cultural local insere nas peças a identidade brasileira através de espécies nativas, cores e formas, além de aspectos sustentáveis utilizando matéria-prima renovável e envolvendo comunidades nesse universo.

A preciosidade e raridade é parte importante da biojoia, pois materiais empregados em sua confecção podem ser tão preciosos e raros quanto os metais e gemas utilizados na joalheria.

O objetivo da pesquisa é estabelecer padrões comparativos entre biojoias e as joias tradicionais de forma que o usuário consiga estabelecer uma equivalência entre esses dois tipos de joias.

A metodologia consiste em três etapas:

1. Levantamento bibliográfico para entendimento das características da biojoia e da relevância econômica e cultural das mesmas;
2. Definição de características básicas das joias e biojoias para que sejam identificado os parâmetros passíveis de comparação à partir da percepção dos usuários quanto a essas características;
3. Estabelecimento de ferramenta para auxiliar na comparação e padronização de informações referentes a biojoias e joias tradicionais.

Até o momento as etapa 1 foi concluída e a 2 está em processo de finalização.