CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (PÔSTER)

NOME: LETICIA SOUZA DALDEGAN

TÍTULO: A AGÊNCIA EXPERIMENTAL 3 MIL E UM E A CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA CAMPANHA NATAL DA COMUNIDADE MISSÃO MARIA DE NAZARÉ

AUTORES: MAXIMILIANO HENRIQUE BARBOSA, LETICIA SOUZA DALDEGAN, LETÍCIA SOUZA DALDEGAN, MAXIMILIANO HENRIQUE BARBOSA, DÔUGLAS APARECIDO FERREIRA, THAIS CAROLINE OLIMPIO COSTA, NÁDIA PIACESI CUNHA RAMOS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: IDENTIDADE VISUAL, CAMPANHA DE NATAL, GERAR E FORMAR VIDA NOVA, TEMPO DE DOAR.

RESUMO

O projeto “Agência Experimental 3 Mil e Um: praticando saberes, aprimorando práticas” tem como objetivo oferecer serviços em comunicação social tanto para o público interno da UEMG, quanto para a comunidade externa, desde que os clientes sejam instituições sem fins lucrativos. Entre os trabalhos que têm sido desenvolvidos apresentamos uma identidade visual para a campanha de natal de uma Comunidade Missão Maria de Nazaré, que tem iniciativa de gerar e formar vida nova. O objetivo geral foi a criação de uma identidade visual para a campanha de natal, posicionando a marca criativamente. Para a elaboração da marca gráfica para a campanha de natal da comunidade MMN primeiramente foi pesquisada a finalidade do projeto e das doações, que são gerar e formar vida nova Assim, foram usados ícones estilizados, criados pela própria agência, que representam a geração desse ciclo.

O conceito criativo mostra que assim como a mangueira se doa para gerar bons frutos, a doação da sociedade irá gerar bons novos frutos em melhorias sociais. O discente propôs o nome da campanha: “Para tudo há um tempo, agora é tempo de doar” - e foi produzido um ícone baseando-se nesse assunto. Optamos por trazer o natal através do uso das cores vermelha e verde de forma opaca.

O desenvolvimento da identidade para a campanha foi mais um projeto a contribuir com a formação crítica e profissional da equipe. Além disso, utilizou-se ferramentas de edição Adobe Illustrator CS6. Considerando A participação no projeto tem proporcionado aos alunos a experiência da rotina do profissional de Comunicação, oferecendo-lhes o aprendizado dos fazeres publicitários dentro da agência experimental. As atividades realizadas proporcionam-lhes um diferencial na vida acadêmica, pois ajudam na produção dos trabalhos solicitados durante o curso. A partir das técnicas aprendidas e do domínio conceitual que têm adquirido na Agência Experimental 3 Mil e Um, os alunos se aproximam das possibilidades de realização profissional.