CIÊNCIAS HUMANAS (PÔSTER)

NOME: MILENA MARQUES SOARES

TÍTULO: TURISMO REGIONAL NA ESCOLA: CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A ATIVIDADE TURÍSTICA NO SUDOESTE MINEIRO

AUTORES: VANESSA BRAZ CASSOLI, MILENA MARQUES SOARES, VANESSA BRAZ CASSOLI, MILENA MARQUES SOARES, RENATA FARCHE ALVES

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: TURISMO, EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO

RESUMO

O projeto “Turismo Regional na Escola” atende a uma demanda da região Sudoeste de Minas Gerais. Com a missão de “promover o desenvolvimento integral e sustentável do Sudoeste Mineiro”, o “Programa LÍDER”, implantado pelo SEBRAE e formado por voluntários de oito cidades da região, traçou um mapa estratégico com ênfase em cinco eixos: Indústria, Agronegócio, Turismo, Educação e Tecnologia. Especificamente no eixo Turismo, propõe-se implantar um plano de desenvolvimento turístico regional, que pressupõe a conscientização e o envolvimento dos diferentes atores envolvidos na atividade turística. Dentre eles, está a população residente na região, que acolhe e presta serviços aos visitantes. O Turismo é visto com entusiasmo pelo Sudoeste de Minas que possui, dentre seus atrativos, o Lago de Furnas e a Serra da Canastra. Portanto, esse projeto tem como objetivo geral promover o turismo receptivo no Sudoeste Mineiro, a partir da conscientização de estudantes sobre as potencialidades turísticas regionais. Para tanto, o projeto propõe a criação de uma cartilha educativa sobre turismo e de um jogo interativo, a serem utilizados com alunos de 5º ano do ensino fundamental da região Sudoeste de Minas Gerais. Os resultados parciais do projeto são: a estudante bolsista, após pesquisa bibliográfica e de campo, e com o apoio de alunos voluntários do curso de Comunicação Social/Habilitação em Publicidade e Propaganda, elaborou os textos sobre Turismo e sobre os 18 municípios da região que comporão a cartilha. Foi também elaborado um jogo da memória, que utiliza imagens de atrativos turísticos regionais para estimular os estudantes de 5º ano, de forma lúdica, a conhecer e divulgar a potencialidade do turismo enquanto atividade social e econômica em seus municípios. A cartilha educativa e o jogo da memória encontram-se em processo de edição gráfica, para posterior aplicação junto a uma turma-piloto, que já foi indicada pela 27ª Superintendência Regional de Ensino de Passos.