CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: CAROLINA SOARES SOUZA

TÍTULO: DESIGN E COMUNICAÇÃO DOS MUSEUS DE MINAS GERAIS

AUTORES: MARIA REGINA ALVARES CORREA DIAS, CAROLINA SOARES SOUZA, CAROLINA SOARES SOUZA, MARIA REGINA ÁLVARES CORRÊA DIAS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: MUSEU, DESIGN, COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO

RESUMO

Os museus são instituições de relevância social, educativa e cultural, sendo responsáveis pelo armazenamento, processamento e transmissão de mensagens culturais dentro de e para um contexto. Até pouco tempo, eram vistos como distantes do povo, mas tal fato vem mudando e as tecnologias da informação e comunicação (TIC) desempenham um relevante papel nesse processo. O design é fundamental para efetiva comunicação dos museus e seu público. Contudo, muitos museus brasileiros apresentam problemas sérios em relação a esses pontos. O estudo propõe levantar e diagnosticar a situação da comunicação e design dos museus da região Sudeste do Brasil e nessa pesquisa de iniciação científica, a ênfase é nos museus de Minas Gerais. Em paralelo, a mesma pesquisa está sendo realizada na Itália pela equipe da Universidade de Urbino Carlo Bo que possui do convênio com a UEMG. Trata-se de um estudo quantitativo e qualitativo. A amostra é composta por instituições cadastradas no Guia de Museus Brasileiros (2011) do IBRAM e pesquisa complementar em sites para atualizar os dados. Totalizando um universo de 392 instituições, sendo 154 localizadas em São Paulo, 117 em Minas Gerais, 105 no Rio de Janeiro e 16 no Espírito Santo. Como técnica de pesquisa, está sendo utilizado um questionário de 16 questões elaborado pela equipe italiana que foi traduzido e adaptado às especificidades da nossa realidade. O questionário foi hospedado plataforma de Formulários Google e enviado por email. Entretanto, devido a incoerências de informações e erros de dados cadastrais, ocorreram falhas no envio que totalizaram 144 museus, que correspondem a 36,7% do total. A amostra válida é, portanto de 248 instituições. Recebemos até o momento um número pequeno de respostas. A meta é obter 62 respostas que equivale a 25% da amostra válida. Diante disso a estratégia foi alterada, optando pela aplicação presencial do questionário nos museus de Belo Horizonte e em cidades próximas como Ouro Preto, Mariana e Tiradentes.