LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES ( PÔSTER )

NOME: PATRICIA ALMEIDA SANTANA

TÍTULO: TEIA DO BARRO: DESENVOLVIMENTO DE PLATAFORMA SOBRE PROCESSOS E PRODUÇÃO CERÂMICA CONTEMPORÂNEA

AUTORES: LORENA DARC MENEZES OLIVEIRA, PATRICIA ALMEIDA SANTANA, PATRICIA ALMEIDA SANTANA, JADE LIZ DE OLIVEIRA FRANÇA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: CERÂMICA, REDE, ARTES PLASTICAS, CIBERCULTURA, ARTE DE RUA

RESUMO

O projeto Teia do Barro compreende em formar uma plataforma online, tendo como objetivo divulgar e difundir conhecimentos sobre as artes da terra, com ênfase na produção da cerâmica artística em seus aspectos culturais, técnicos e contemporâneos.

Disponibilizar de forma ampla e gratuita, informar e incentivar o ensino, a pesquisa e prática da cerâmica artística. Possibilitar o entendimento dos processos no âmbito da cultura e expressão artística de forma acessível tanto para quem é ativo na área, quanto para o leigo, por meio de redes virtuais que interligam informações e pesquisas a outros campos além da Arte.

A estrutura do Teia, ocorre em quatro categorias: Glossário, Tecendo Diálogos, Fios de Pesquisa e Eventos. Em cada uma, a medida que criamos, pesquisamos e reunimos conteúdos, surgem subcategorias que seguem em constante atualização. Para alimentá-las buscamos nossas referências em livros, revistas e sites especializados de forma que, filtramos e editamos as informações.

Na primeira metade do projeto, construímos e disponibilizamos a plataforma e fizemos o Diálogos sobre Cerâmica, evento que ocorreu em maio no auditório da Escola Guignard-UEMG com palestras de quatro ceramistas sobre diferentes enfoques na área da cerâmica e além de lançamento de livro. O evento foi um sucesso, contamos com um público de alunos, ceramistas, leigos e interessados. Em setembro, o Teia do Barro foi selecionado no CONTAF em Joinville, SC, onde fizemos uma comunicação oral, permitindo que alcançássemos, com maior eficácia, um público externo à Minas Gerais, obtendo uma ótima repercussão e acessos.

Através das redes sociais, eventos que promovemos e participamos e da própria plataforma, nos mantemos em contato direto com o público que é, além de leitor passivo, participativo.

A meta para esse segundo momento é realizar outro evento no mesmo viés do Diálogos para reforçar a produção artística e pesquisas na área da cerâmica artística, bem como estreitar relações com o público.