

NOME: MARIANA HUMENHUCK MELO

TÍTULO: O RESGATE DA IDENTIDADE SOCIAL DA ESCOLA ESTADUAL GENERAL CARNEIRO NA COMUNIDADE DE SÃO ROQUE DE MINAS - MG

AUTORES: LUCIANA GRILO RICARDINO , MARIANA HUMENHUCK MELO , MARIANA HUMENHUCK MELO , VINÍCIUS TADEU ANDRADE COSTA , LUCIANA GRILO RICARDINO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: IDENTIDADE, CULTURA , MARKETING

RESUMO

O presente trabalho objetivou utilizar as estratégias de Marketing na criação de um curta metragem para promover o resgate social da identidade da E. E. General Carneiro. A aplicação da proposta foi realizada na cidade de São Roque de Minas - MG envolvendo alunos, funcionários e ex-alunos da E. E. General Carneiro. Utilizou-se como base as teorias; de Vygotsky na qual propõe que, " o desenvolvimento cognitivo se dá por meio da interação social, em que, no mínimo, duas pessoas estão envolvidas ativamente trocando experiência e ideias, gerando novas experiências e conhecimento" e de Kotlher que melhor aponta o papel do Marketing neste projeto o de ser "um processo social, no qual indivíduos ou grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, oferta e troca de produtos de valor com os outros". Foi empregado um feedback para avaliar a capacitação realizada com os alunos sobre Marketing áudio visual e a percepção dos mesmos sobre a importância do projeto para o reconhecimento escolar e neste percebe-se claramente como as intervenções realizadas possibilitaram uma melhor compreensão do contexto histórico da instituição levando os alunos a valorizarem a escola onde estudam. As teorias de Marketing foram usadas para na elaboração e edição do documentário destacando os aspectos mais importantes da escola, angariando depoimentos de pessoas que se formaram nesta e hoje atuam em diferentes esferas sociais, salientando o papel significativo que a instituição tem para a comunidade. Os resultados obtidos mostraram que a conscientização dos alunos sobre a história de sua instituição através da elaboração de um documentário levou-os a valorizar a oportunidade de estudo que estão recebendo. Através deste projeto, foi possível promover a interação entre a universidade e a comunidade, agregando valores à ambas as partes, pois o conhecimento adquirido na UEMG auxiliou a ex-aluna da escola a resgatar a identidade cultural que a instituição tem para todos os sanroquenses.