

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS ( PÔSTER )

NOME: LEANDRO FEU ALVES PEREIRA

TÍTULO: ASPECTOS CULTURAIS E SEMIÓTICOS: DESIGN E O IMAGINÁRIO CONSTRUÍDO SOBRE OS IDOSOS

AUTORES: ROSÂNGELA MIRIAM LEMOS OLIVEIRA MENDONÇA, LEANDRO FEU ALVES PEREIRA, ROSÂNGELA MIRIAM LEMOS OLIVEIRA MENDONÇA,, LEANDRO FEU ALVES PEREIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: DESIGN, COMUNICAÇÃO, SEMIÓTICA, IDOSOS, IMAGINÁRIO, ESTEREÓTIPOS, PUBLICIDADE, D

## RESUMO

O processo de envelhecimento e suas características tornou-se atualmente um fator de grande importância para a sociedade, visto que já existem no mundo cerca de 600 milhões de pessoas acima dos 60 anos e em 2050 a população com essa faixa etária será de quase 2 bilhões (WHO, 2005; UNESCO, 2009). No Brasil esse grupo deve chegar a 26,7% do total da população até 2060 (IBGE, 2013).

Este projeto, baseado em dados compilados e analisados em nosso projeto anterior "Design e o Imaginário Construído sobre os Idosos" (PEREIRA; MENDONÇA, 2016) avalia parte de 103 filmes publicitários selecionados, relacionados aos idosos e seu imaginário. Em 2016, foram monitorados diferentes produtos da esfera de publicidade em relação aos idosos, permitindo a identificação de estereótipos criados e explorados pela mídia.

Agora, está sendo utilizada análise semiótica aprofundada, baseado em trabalhos análogos realizados por SANTAELLA (2002,2010). Estes critérios partem da avaliação de características físicas, comportamentais, de seleção de elenco, vestuário e cenográficas que possam estabelecer conexão com o imaginário identificado dos idosos.

Até o presente momento, foram identificadas tendências em como se faz essa representação da população idosa. O grupo majoritário foi o de personagens em papéis secundários e próximas ao início da faixa etária classificada como "idosos". Porém, houve um grande número de idosos ativos, representando profissionais e praticando exercícios físicos.

O projeto está nos levando a conhecer melhor o público idoso para maior eficiência dos trabalhos de design, sejam da área gráfica, de produtos, serviços ou ambientes. Isso agrega relevância às atividades de design para o nosso contexto sócio-cultural e econômico. Para o mercado do Design, espera-se ressaltar nichos específicos de oportunidade profissional para o desenvolvimento de produtos e serviços, com a identificação de características reais de alguns grupos, relacionados à sua saúde e estilo de vida