

NOME: ALEXANDRE RODRIGUES ALVES

TÍTULO: PODCAST DOIS TEMPOS – UMA FORMA DIFERENTE DE ANALISAR A MEMÓRIA ESPORTIVA

AUTORES: JANAÍNA VISIBELLI BARROS, ALEXANDRE RODRIGUES ALVES, ALEXANDRE RODRIGUES ALVES, ALECSANDER ALVES, JOÃO LUIZ DOS REIS, JUNIO KEMIL NASCIMENTO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: INTERNET, JORNALISMO, MÍDIA, PODCAST, ESPORTE

RESUMO

A linguagem radiofônica se modificou com o passar do tempo. Com as novas tecnologias proporcionadas pela revolução digital e a otimização das possibilidades de difusão de informação, foi possível expandir o alcance do que pode ser produzido e veiculado. Além disso, com o domínio dos meios tradicionais de comunicação por estilos já fastidiosos e recorrentes, a busca por novidades na linguagem informativa é necessária para promover novos produtos e estratégias desenvolvidas por estas mídias. O podcast já se consolidou a algum tempo como uma ferramenta vantajosa para aqueles que querem e podem transmitir informação, ou mesmo veicular linguagens diferentes de entretenimento e análise sobre diversos assuntos de forma independente e instantânea. Este artigo aborda temas relacionados ao desenvolvimento de um programa nessa mídia, abordando desde o conceito inicial do projeto, até a prática efetiva da produção deste conteúdo e suas ramificações estratégicas e analíticas.

A produção do programa podcast "Dois Tempos" tem permitido aos estudantes de jornalismo, integrantes da equipe, aprimorar o saber-fazer da atividade de jornalismo por participarem de diversas etapas do processo de produção do programa, desde a reunião de pauta, elaboração do roteiro, pesquisa dos temas abordados, gravação, edição e publicação do conteúdo. Por se tratar de um projeto de extensão realizado na região do Centro-oeste mineiro, há, também o esforço de incluir no programa conteúdo local destacando eventos e obras produzidas na região. Sendo assim, neste trabalho procuraremos mostrar a realização do trabalho e também como a realização de um podcast se coloca como uma forma de poder fazer uma comunicação de forma mais independente das mídias tradicionais.