

NOME: DANIEL MARTINS GONÇALVES

TÍTULO: CAPACITANDO MULHERES DO CAPARAÓ: O ARTESANATO E O TURISMO COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E GERAÇÃO DE RENDA PARA GRUPO DE MULHERES DO ENTORNO DO PARQUE NACIONAL DO CAPARAÓ.

AUTORES: VIVIANE DA SILVA OLIVEIRA, DANIEL MARTINS GONÇALVES , DANIEL MARTINS GONÇALVES, VIVIANE DA SILVIA DE OLIVEIRA, THAISE OLIVEIRA PAULA, VIRGINIA

APARECIDA NUNES PINTO , ALESSANDRO BRINATI

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: ASSOCIAÇÕES, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, TURISMO

#### RESUMO

O Parque Nacional do Caparaó (PNC) está inserido numa região que manifesta evidente vocação para desenvolvimento de atividades turísticas que podem aliar a conservação e a geração de renda. Neste contexto, este trabalho tem como objetivo capacitar grupos de mulheres da região do entorno do PNC para produção artefatos que retratam a natureza e cultura do local, bem como outras atividades que promovam a melhoria da geração de renda e desenvolvimento sustentável. Após a realização de diagnóstico participativo realizados com grupos de mulheres localizados no entorno, nos anos 2015 e 2016, decidiu-se realizar Oficinas de Capacitação sobre Educação Ambiental e Turismo, Produção Artesanal e Autogestão e Empreendedorismo, utilizando-se ferramentas participativas para trabalhos socioambientais. Para isso, foram estabelecidas parcerias com o Circuito Pico da Bandeira, Secretarias de Turismo, Educação e Cultura e Associação de Mulheres Rurais de Espera Feliz, MG, bem como formou-se um grupo piloto, constituído de 20 mulheres, moradoras do entorno, com faixa etária entre 30 e 60 anos, selecionadas pela Associação de Mulheres Rurais. Destas, 55% não conhecem o PNC ou seus objetivos, nenhuma nunca participou de capacitação sobre a área de turismo e apenas 15% participaram de capacitação sobre produção artesanal. Entretanto, 65% já produzem algum tipo de artesanato ou trabalho manual e possuem interesse em vendê-los para turistas na região. Até o presente, foi realizada a primeira oficina, e constatou-se que os principais anseios do grupo são a constituição de um ponto de venda coletiva, melhoria da qualidade e apresentação dos artefatos produzidos e a identificação dos produtos (produção de etiquetas, logomarcas, referência à localidade...). E, os maiores desafios para alcançar tais objetivos são manter a união e atuação do grupo, ausência de recursos para implementação de ações necessárias e o diálogo com as instituições e seguimentos turísticos da região.