

CEX - CÂMARA DE CIÊNCIAS EXATAS E DOS MATERIAIS (PÔSTER)

NOME: MARIA CLARA DE MELO OLIVEIRA

TÍTULO: A TOMADA DE DECISÃO EM PEQUENAS EMPRESAS COM AUXÍLIO DE FERRAMENTAS ESTATÍSTICAS E DO SOFTWARE R

AUTORES: JOSNEY FREITAS SILVA, MARIA CLARA DE MELO OLIVEIRA, MARIA CLARA DE MELO OLIVEIRA, JOSNEY FREITAS SILVA, EDER ANGELO MILANI

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: TOMADA DE DECISÃO, REGRESSÃO LINEAR MÚLTIPLA, PEQUENA EMPRESA

RESUMO

As empresas de pequeno porte utilizam na tomada de decisão o empirismo e a intuição para alcançarem os resultados desejados, que, muitas vezes, acabam trazendo prejuízos para as organizações, pois não possuem o controle adequado de suas informações. Já as empresas de grande porte sempre estão inovando com diversos recursos proporcionados pelo avanço tecnológico e científico, entre eles, a estatística, trazendo o alcance dos resultados com mais eficiência e eficácia. Dessa forma, esta pesquisa tem como objetivo mostrar aos alunos do curso de Administração a importância da estatística como ferramenta para auxiliar o administrador na tomada de decisão. Para isso, serão utilizados como dados o Ranking do ano de 2016 da Revista Exame, 500 Melhores & Maiores Empresas, de acordo com critérios estabelecidos pelo Ranking. Os dados foram obtidos no site da referida revista e constituem uma amostra de 253 empresas de controle brasileiro. As múltiplas variáveis em análise são: Rentabilidade (variável dependente), Lucratividade, Crescimento e Vendas (variáveis independentes). Como ferramenta estatística, será utilizada a Regressão Linear Múltipla com o auxílio do Software R. Na primeira parte serão gerados: tabelas de frequência, gráficos e medidas de posição e dispersão (média, mediana, variância e desvio padrão). Na segunda parte, será realizada uma investigação para verificar se existe associação entre as múltiplas variáveis, adotando o coeficiente de correlação. A pesquisa encontra-se em fase intermediária, onde a teoria estatística foi estudada, o conjunto de dados foi selecionado e coletado, e o uso do Software R está em fase de aprendizado. Como continuidade da pesquisa, os dados receberão o tratamento estatístico (Análise de Regressão Múltipla) por meio do Software R, o que proporcionará uma ampla visão de como as variáveis em estudo se relacionam, dando assim uma visão de como gerenciar uma empresa utilizando recursos estatísticos para a tomada de decisão.