

NOME: GIOVANNA ROBERTO NOGUEIRA

TÍTULO: DESIGN E TERRITÓRIO: O POTENCIAL DA MICRORREGIÃO DE MANHUAÇU

AUTORES: MARIA FLAVIA VANUCCI MORAES, GIOVANNA ROBERTO NOGUEIRA, GIOVANNA ROBERTO NOGUEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: DESIGN SISTÊMICO, TERRITÓRIO, MANHUAÇU, POTENCIAL E CAFÉ

#### RESUMO

Guiada pelas abordagens do Design Sistêmico, Design Centrado no Ser Humano e Design de Serviços, a pesquisa desenvolvida busca entender as possibilidades de utilização dessas correntes para a valorização do território. O Design Sistêmico ao analisar o todo sem dividi-lo, observa o contexto e as suas relações (PÊGO, 2014); o Human Centered Design oferece ferramentas e argumenta a importância de colocar o homem no centro do projeto; e o Design de Serviço possibilita o entendimento dos problemas como oportunidade para projetar melhores experiências relacionada ao território (IDEO, 2009).

Nesse contexto, a microrregião de Manhuaçu foi eleita como foco da pesquisa. A região possui tradição no cultivo do café, refletida na economia e cultura local. Outras atividades como indústrias, comércios, artesanato e turismo também estão presentes no território, conforme comprovado em pesquisa de campo.

A pesquisa é composta de etapa teórica, que compõe o levantamento bibliográfico, e empírica, envolvendo registros de imagens e entrevistas semi padronizadas com moradores, comerciantes e agricultores da região. Juntas subsidiam o diagnóstico local que auxiliou a identificação das principais demandas por ações de design com potencial de valorização no território, o objetivo final da pesquisa.

Embora ainda em desenvolvimento, já foi identificado que os segmentos mais oportunos para ações de design são: o café, com possibilidades desde melhorias no processo produtivo até a diversificação das formas de consumo; o artesanato de cunho cultural e sustentável; o turismo de aventura intenso no Pico da Bandeira e o turismo de experiência nas fazendas de café. Todas estas constituem oportunidades relacionadas ao desenvolvimento de produtos e serviços, à comunicação das riquezas intangíveis do território, à ativação de redes e integração desses setores. Todas elas, inclusive, são passíveis de serem trabalhadas de modo integrado, potencializando os resultados de valorização do território.