

NOME: SARAH MARIA DINIZ SILVA

TÍTULO: O OLHAR DO DESIGN PARA O NEGÓCIO SOCIAL: CASO PRÁTICO PROJETO FRED

AUTORES: MARIA JOSE CANEDO SANGLARD ALBUQUERQUE, SARAH MARIA DINIZ SILVA, MARIA JOSE CANEDO SANGLARD ALBUQUERQUE, SARAH MARIA DINIZ SILVA, CLÁUDIA DIAS DE OLIVEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: DESIGN, NEGÓCIO SOCIAL, SUSTENTABILIDADE

RESUMO

Nas últimas décadas, ocorreu um aumento expressivo das demandas sociais, consequência da complexidade crescente do mundo contemporâneo. Contudo, investimentos nessa área reduziram significativamente. O trabalho em execução junto a ONG "Projeto Fred", estabelecida em Contagem/MG, objetiva conceber um modelo de negócio social que proporcione renda para comunidades carentes. Para tanto, será desenvolvida uma linha de objetos a partir dos subprodutos de indústrias locais. A instituição "Projeto Fred", fundada em 1998, está presente em mais de 30 municípios do estado de Minas Gerais e proporciona outras perspectivas por meio de cursos a indivíduos em situação vulnerável, tais como presidiários, idosos, soropositivos, crianças e adolescentes em risco psicossocial e pessoas com mobilidade reduzida. Desde a sua formação, a organização fornece oficinas de tapeçaria à população, nas quais confeccionam-se tapetes utilizando resíduos têxteis por meio da técnica trama sem nó. Através da perspectiva metaprojetual do design, a elaboração dessa coleção visa contribuir com a sustentabilidade social, ambiental e financeira da instituição. Conforme a metodologia, a etapa de imersão refere-se ao diagnóstico do "Projeto Fred" e do mercado. No período de ideação, o intuito foi identificar os tipos de técnicas dominadas pelos indivíduos da comunidade, assim como realizar a geração de ideias, fase atual da parceria. O momento subsequente consiste no projeto preliminar, ou seja, apresentação de conceitos de novos produtos e processos para a seleção de alternativas. Posteriormente, serão desenvolvidas as opções selecionadas e elaborada a documentação técnica. A transferência de tecnologia se dará por meio de um laboratório experimental, em outras palavras, treinamento de grupos restritos da comunidade, que vão conceber os protótipos e difundir o aprendizado. Em seguida, será efetuado o teste de produto, lançamento e inserção do mesmo no mercado.