

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (COMUNICAÇÃO COORDENADA)

NOME: JULIANA HOLLERBACH DE AGUILAR

TÍTULO: TV UEMG E WEB TV UNIVERSITÁRIA DA ESCOLA DE DESIGN: ESTUDO DE CASO DE IMPLEMENTAÇÃO E CONVERGÊNCIAS

AUTORES: JULIANA HOLLERBACH DE AGUILAR, JULIANA HOLLERBACH DE AGUILAR, LEONARDO AMARAL SILVA, VITÓRIA ELLEN OLIVEIRA PATROCÍNIO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): Papq

PALAVRA CHAVE: PRODUÇÃO AUDIOVISUAL; TV UNIVERSITÁRIA; WEB TV

RESUMO

A TV Universitária é uma ferramenta de comunicação e acompanha as mudanças sociais "o avanço tecnológico por que passam as telecomunicações, impele a sociedade a um novo comportamento, a um novo processo comunicativo social com implicações, técnicas, éticas e morais" (KUNSCH, 2006, p.35). O propósito de uma Web TV Universitária Segundo Valente (2004) é se transformar em um gerador de conteúdo e, ao mesmo tempo, aprender em conjunto, colaborativamente com os envolvidos, refletindo sobre a própria experiência e ampliando-a com novas informações. Um fenômeno que pode ser observado é a apropriação de canais no Youtube para veiculação ou surgimento de Tvs Universitárias.

Este projeto de pesquisa tem objetivo de avaliar a transformação do canal do Youtube da Escola de Design em uma Web TV Universitária e ao mesmo tempo ser produtor de conteúdo audiovisual para a TV UEMG. A pesquisa partiu de uma investigação exploratória.

Primeiramente foi avaliado os canais de Web TV das unidades da UEMG – 3 canais (Escola de Design, Canal Inova de Frutal e o Canal de Divinópolis). Após a avaliação foi realizado a análise de canais universitários de outras instituições.

Para estes canais foi avaliado programação, periodicidade de postagens, duração dos vídeos, presença de playlists, layout do canal, presença de assinatura nos vídeos, vinhetas – estilo, efeitos e duração, créditos, enquadramento, equipamentos (quantidade de câmeras e tipos de microfones), avaliação do áudio, conteúdo e estilo dos programas apresentados e convergência com outras mídias. Também foi acompanhado o lançamento da TV UEMG, sua versão no youtube e a evolução de sua programação.

Através desta pesquisa foi possível identificar os equipamentos básicos para produção de filmagens de qualidade: microfone de lapela, microfone direcional, gravador, câmeras, baterias extra, tripés, equipamento de iluminação.

Outra fase importante da pesquisa foi a realização de um grupo de foco com alguns professores da Escola de Design que lecionam em áreas de produção audiovisual e identidade visual para elaborar uma proposta de programação.

Para elaborar a programação para Canal da Escola de Design foi realizado uma reunião com professores da área de audiovisual e o Laboratório de Design Gráfico levando em consideração a convergência com o canal da UEMG. A sugestão da estrutura do canal apresenta-se da seguinte forma: Programas que serão produzidos para TV UEMG e que também podem ter veiculação no canal da Escola de Design: CineClube, Roda de Conversa, Moda e Design, Drops. Programas com curadoria: The best of TCCs, Mostra Audiovisual, Fábrica Animada. Também pode ser elaborado programa de Entrevistas, Programas Sazonais como cobertura de eventos.

Segundo a pesquisa bibliográfica, uma Web TV Universitária possibilita o acesso da informação de maneira eficaz e instantânea, mas para produzir material de boa qualidade é necessário algumas particularidades como resolução e cuidados com áudio, estudo de enquadramentos, equipamentos adequados, presença de vinhetas, inserção de créditos ou letterings, estruturação de apresentadores ou programas, identidade visual, curadoria de conteúdos.

A partir desta pesquisa foi possível estabelecer parâmetros para produção audiovisual e também de conteúdo para reativar o canal da Escola de Design como Web TV Universitário e alimentador da TV UEMG.

Referências

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento e gestão de Relações Públicas nas organizações contemporâneas. UNI Revista - Vol. 1, n° 3, p. 01 – 14, 2006.

VALENTE, J.A. Educação em uma comunidade saudáveis. In: MARTINS, J.P.S.; RANGEL, H.A. (Orgs). Campinas: no rumo das comunidades saudáveis. (p. 209–218) Campinas - SP: IPES Editorial, 2004.