

NOME: ANA LUISA DE LIMA BRANDÃO

TÍTULO: EXPERIMENTAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA PRÁTICA PROJETUAL NO LABORATÓRIO DE DESIGN GRÁFICO NO ANO DE 2017

AUTORES: MARIANA MISK MOYSES, ANA LUISA DE LIMA BRANDÃO, MARIANA MISK MOYSES, HENRIQUE HENRIQUES NOGUEIRA, ANA LUISA DE LIMA BRANDÃO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: DESIGN, PRÁTICA PROJETUAL, EXPERIMENTAÇÃO

RESUMO

O projeto "Experimentação e consolidação da Prática Projetual no Laboratório de Design Gráfico no ano de 2017" visa a atender, através do Laboratório de Design Gráfico (LDG), a volumosa demanda de design gráfico da UEMG, que vai desde a criação de assinaturas visuais para seminários e simpósios à execução de diversos projetos editoriais, passando pela elaboração da campanha do vestibular e outros mais. O LDG cumpre um papel relevante na formação de novos profissionais na medida em que proporciona aos estagiários aproximar-se da realidade de mercado e experimentar a aplicação dos conteúdos vivenciados em sala de aula. Ele constitui, assim, um espaço destinado ao exercício da criatividade e da gestão de projetos, onde os professores orientadores incentivam a pesquisa de novas técnicas e materiais aplicados e os alunos aprimoram sua prática projetiva.

As demandas que chegam ao LDG são analisadas pela coordenação e repassadas aos professores orientadores e estagiários. Sob orientação dos professores, os estagiários recebem e/ou preparam o briefing, realizam pesquisas para amparar a criação, desenvolvem as peças, realizam os ajustes e finalizam as peças para impressão.

Os bolsistas já desenvolveram projetos diversos. Para o 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (P&D), foram desenvolvidas assinatura visual e material promocional. Foram criadas as assinaturas visuais do Projeto .Comviver e da TV UEMG, canal de televisão da Universidade do Estado de Minas Gerais. Por fim, também foram produzidas novas edições para as revistas Caderno aTempo e Transverso.

Alguns projetos ainda se encontram em fase de desenvolvimento, eles são a campanha do Vestibular UEMG 2018, o Catálogo UEMG, a edição do Histórias do Design em Minas Gerais e a sinalização da Brinquedoteca da Faculdade de Educação.