

NOME: TAÍS BARROS SANTOS

TÍTULO: O CUSTO DA CESTA BÁSICA

AUTORES: SILVANA APARECIDA DOMINGUES ARANTES, TAÍS BARROS SANTOS, TAIS BARROS SANTOS, ISAC CARVALHO JÚNIOR

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: CUSTO, CESTA BÁSICA, PESQUISA, VARIAÇÃO

RESUMO

O projeto visa calcular o custo da cesta básica mensal utilizando a metodologia do DIEESE que acompanha a evolução dos preços de treze produtos de alimentação juntamente com a pesquisa dos trinta itens mais consumidos nos supermercados das cidades de Campanha, Cambuquira, São Bento Abade e São Gonçalo.

Por meio dessa coleta é possível conhecer o impacto sobre a renda do trabalhador assalariado e quantas horas de serviço são necessárias para adquirir os produtos da cesta. O levantamento é feito por meio da coleta dos preços diretamente nas gôndolas dos supermercados e os resultados são levados ao conhecimento da população através de boletins mensais, divulgação no site do projeto: <https://projetocestabasica.wixsite.com/uemgcampanha>, na página do facebook: <https://www.facebook.com/CestabasicaUEMG/> e eventualmente publicação em jornal local.

Segundo Costa et al (2013) quando há isenção de alíquota os preços tendem a cair, em contrapartida a carga tributária exerce grande influência no valor da cesta básica. O projeto encontra-se em seu terceiro ano de execução e possibilita acompanhar a evolução do custo da cesta básica nos municípios estudados e compará-los com a inflação no mesmo período. Em Campanha o custo da cesta aumentou em 6,32% e em Cambuquira em 3,40%. Já na cidade de São Gonçalo o custo da cesta caiu em 8,32% e em São Bento Abade a variação foi de 1,69% negativo.

É evidente a indissociabilidade entre extensão, ensino e pesquisa uma vez que a pesquisa é realizada fora do ambiente acadêmico onde o pesquisador aplica e pratica os conhecimentos adquiridos em sala de aula, consolidando-os. A pesquisa auxilia também na formação do estudante que se desenvolve pessoal e profissionalmente.

A partir dos resultados apresentados a população poderá tomar a melhor decisão quanto ao gasto familiar na compra de produtos alimentícios. Essa informação é importante, pois possibilita ao consumidor optar por bens substitutos entendendo as razões das variações nos preços.